



**Mijlpaal: 500 Erkende Goede Doelen**



# HET CBF IN 2017

Sinds 2017 zijn er ruim 500 Erkende Goede Doelen in Nederland. Hiermee staat circa 80% van het particuliere geefgeld onder actief toezicht van het CBF. Twee jaar na de introductie van 'de Erkenning', is het hard op weg om de standaard te worden in de goededoelensector.

# HET CBF IN 2017

## WAT DOET HET CBF?

Het CBF houdt toezicht op goede doelen in Nederland. Hiermee dragen we bij aan de kwaliteit van goede doelen en het voorkomen, opsporen of corrigeren van misstanden.

Door ons toezicht doen we een schat aan informatie op. Al sinds 1994 delen we openbare data op CBF.nl en zijn we het loket voor vragen over goede doelen. Belangrijke trends en inzichten delen we met de goede doelensector, maar ook met gemeentes, het publiek en andere belanghebbenden.

Toezicht houden, informeren, reflecteren: dat is wat we doen. Zo bouwen we aan het publieksvertrouwen en zorgen we dat mensen gerust geven aan goede doelen die de wereld mooier maken.

## WAT IS 'DE ERKENNING'?



GOED DOEL

Met de Erkenning laten goede doelen zien dat ze voldoen aan **strengere kwaliteitseisen**. Voor grotere organisaties gelden strengere eisen dan voor kleinere. Toezichthouder CBF bewaakt of organisaties aan de eisen voldoen door ze jaarlijks te checken. Ook bespreken we hun **ontwikkelpunten**, om te stimuleren dat goede doelen blijven groeien en professionaliseren.

Bij een Erkend Goed Doel kan het publiek ervan uitgaan dat het goede doel bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met iedere euro, verantwoording aflegt en zich laat controleren. Zo kunnen mensen **gerust geven** aan een Erkend Goed Doel.

*'Met de Erkenning leggen we onszelf kwaliteitscriteria op die helpen om te professionaliseren. Het Erkenningsproces heeft ons aan het denken gezet. We zijn er sterker uitgekomen.'*

Albert Goutbeek, Amsterdams Universiteitsfonds



2016

Introductie Erkenningsregeling

2017

Doorontwikkeling Erkenningsregeling

## ACTIEF TOEZICHT

Het CBF geeft 'de Erkenning' uit aan goede doelen die voldoen aan strenge kwaliteitseisen en checkt deze organisaties.

### HOE GING HET IN 2017 MET DE ERKENNING?

513

Erkende Goede Doelen

+16%

t.o.v. 2016

3 organisaties werden onder verscherpt toezicht geplaatst

2 organisaties zagen hun Erkenning ingetrokken worden

6 erkenningsaanvragen werden afgewezen

Circa

80%

van het particuliere geefgeld staat nu onder actief toezicht van het CBF

2018

Relevantie verder vergroten

## REACTIEF TOEZICHT

Het CBF onderzoekt concrete klachten over (erkende en niet-erkende) goede doelen.

### HOEVEEL KLACHTEN ONTVING HET CBF IN 2017 OVER GOEDE DOELEN?

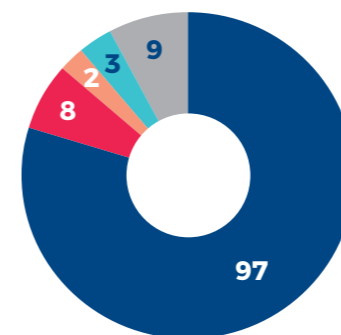
119

klachten

+55%

t.o.v. 2016

### HOEVEEL KLACHTEN ONTVING HET CBF IN 2017?



- 97: afgehandeld d.m.v. bemiddeling
- 8 openbare waarschuwingen uitgebracht
- 2 Erkenningen ingetrokken (na ingesteld onderzoek)
- 3 onderzoeken lopen nog
- 9 nog openstaande klachten

## Klachten Top-3

1. Agressieve donateurswerving (24)
2. Collectes (19)
3. Bedelbrieven/ onterecht donateurschap (ieder 14)

## INFORMEREN

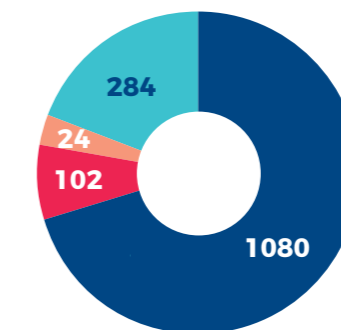
Het CBF stelt openbare data over goede doelen beschikbaar, beantwoordt vragen en informeert mensen en organisaties over de Erkenning.

### HOEVEEL VRAGEN EN MELDINGEN ONTVING HET CBF IN 2017?

1.490

Vragen en meldingen

### VERDELING VRAGEN EN MELDINGEN



- Particulieren
- Gemeentes
- Media
- Overige

### HOE ACTIEF WAS HET CBF OP SOCIALE MEDIA IN 2017?

491.153

bezoekers op CBF.nl

+65 nieuwsberichten

550

volgers op LinkedIn

+28 posts

2.026

volgers op Twitter

+348 tweets

## REFLECTEREN

Het CBF draagt bij aan reflectie van de sector door te spiegelen en dialoog te stimuleren.

## IMPACT CHALLENGE

In 2017 initieerde het CBF de Impact Challenge, een sectorbreed initiatief om de impact van de goededoelensector te vergroten en beter zichtbaar te maken. In het kader van de Impact Challenge deed het CBF een impact-inventarisatie ('sectorreflectie') onder 401 goede doelen. Ook coördineerden we het Impact Event, waar 130 deelnemers bijeenkwamen om te leren en kennis te delen.

Meer weten?

[Impact-challenge.org](http://Impact-challenge.org)



## CAMPAGNE GEEF GERUST

In oktober 2017 lanceerde het CBF samen met Goede Doelen Nederland en Nederland Filantropieland de publiekscampagne Geef gerust aan een Erkend Goed Doel om de bekendheid van de Erkenning te vergroten.





GOED DOEL

# Zeker

dat mijn donatie bijdraagt  
aan een betere wereld

*Jeanet Dorothy Martherus, donateur*

## **Geef gerust aan een Erkend Goed Doel**

Erkende Goede Doelen voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Ze dragen bij aan een betere wereld, gaan zorgvuldig om met elke euro en leggen verantwoording af. Toezichthouder CBF controleert dit. Let op het logo. Dan kun je gerust geven. Meer weten? Kijk op [geefgerust.nl](http://geefgerust.nl)