

CBF-Erkenningspaspoort

Hoe weet u precies wat een goed doel wil? Hoe krijgt u snel zicht op hun activiteiten? Hoe zijn hun inkomsten en uitgaven? Vanuit deze en andere vragen is het CBF-Erkenningspaspoort geboren. Een identiteitsdocument dat we samen met de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland en andere belanghebbenden hebben ontwikkeld. Het Erkenningspaspoort is nu de basis van het nieuwe openbare Register Erkende Goede Doelen. Het Erkenningspaspoort staat op onze website én op die van de Erkende Goede Doelen.

U merkt het al: goede informatie en gevalideerde data zijn mede de basis van vertrouwen en integriteit. Daarvoor zijn wij hét loket. Want naast de data van de Erkende Goede Doelen, voeren wij ook gevalideerde data in van circa driehonderd niet-erkende organisaties. Al deze data vormen de basis voor de keten data - informatie - kennis - strategie. Zo maken we de goededoelensector nog sterker. Omdat deze taak voor het CBF steeds belangrijker wordt, zijn we in 2019 de afdeling Informatie en Kennis gestart.



DonatieTest

Geld doneren? Mogelijkheden te over. Je zou bijna in het goeddoelenbos verdwalen. Dankzij de DonatieTest, ontwikkeld in 2019, houdt u overzicht. Want in een paar klikken krijgt u, op basis van uw voorkeuren, een selectie van goede doelen die aan uw wensen voldoen. Zo kunt u een verantwoorde afweging maken. Geweldig toch? Want u geeft met een gerust hart omdat u zeker weet dat het een Erkend Goed Doel is.

De DonatieTest is actief sinds 1 november 2019 en al door ruim 3.000 mensen ingevuld. Dit zijn de eerste resultaten:

- 60% van de respondenten doneert bij voorkeur aan een goed doel dat actief is binnen Nederland;
- 68% verkiest een klein doel boven een grootschalige organisatie.

Het succes stimuleert ons om de DonatieTest in 2020 nog meer onder de aandacht van donateurs te brengen. Dat is ook belangrijk voor onze eigen naamsbekendheid, want uit onderzoek in 2019 blijkt dat we als CBF een spontane naamsbekendheid hebben van 9% en een geholpen van 30%. Dus daar is nog werk voor ons te doen.



Wilt u ook ons uitgebreide jaarverslag lezen? Dat kan!
Ook dat vindt u op www.cbf.nl.



2019 in vogelvlucht



De kracht van ons toezicht

Nederland op z'n best! Die gedachte delen we bij het CBF vaak met elkaar de laatste tijd. De coronacrisis laat zien hoeveel creativiteit en doorzettingsvermogen mensen hebben. En hoe de wil om iets voor anderen te betekenen een deel van ons DNA is.

Die positieve mentaliteit komen we op steeds meer fronten tegen. Een groeiend aantal organisaties vraagt bij ons een Erkenning aan. Op 1 november 2019 kregen drie fondsenwervende organisaties gelijk-tijdig een Erkenning. Reden voor feest, want onze teller stond toen op 600. Wat een sprong vooruit! Ter vergelijking: bij de start van de Erkenning stond de teller nog op 368.

Die groei zegt ons veel en doet ons goed. Die toename is een afspiegeling van wat we belangrijk vinden in het leven. Simpel en krachtig gezegd: de wereld mooier maken. Daar zetten honderden goede doelen, en de laatste jaren ook talloze culturele organisaties en donatieplatforms (o.a. crowdfunding), zich met hart en ziel voor in. Het is daarbij van groot belang dat donateurs voor de volle honderd procent erop kunnen vertrouwen dat hun geld verantwoord wordt besteed.

Dat is onze taak en het is fantastisch werk. Wij zijn de toezichthouder van Erkende Goede Doelen in Nederland. Ons 'stempel' zegt: aan deze stichting of organisatie kunt u met een gerust hart geven. Want zij voldoen aan strikte kwaliteitseisen.

Dat is geen eenmalige Erkenning maar een doorlopend proces van actief én reactief volgen. Van data registreren, klachten analyseren en afhandelen. En ook: die data delen op cbf.nl zodat het publiek, u dus, altijd inzage heeft en antwoord krijgt op eventuele vragen.

Al die kennis geven we ook terug aan de Erkende Goede Doelen, omdat actuele data trends en ontwikkelingen laten zien. Daarmee kunnen zij weer hun voordeel doen bij het maken van hun beleid. En natuurlijk bespreken we ook met alle Erkende organisaties op welke terreinen nog kansen voor ontwikkeling liggen. U ziet, toezichthouden heeft vele aspecten, allemaal gericht op hetzelfde doel: ervoor zorgen dat u weet dat een Erkend Goed Doel daadwerkelijk bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met iedere euro die u geeft, daarover verantwoording aflegt en zich laat controleren.

Wij hopen dat u merkt dat wij ons werk uiterst serieus nemen en met veel plezier doen. Gebaseerd op onze kernwaarden: onafhankelijk, transparant, toegankelijk en deskundig. U vindt die ook terug in dit verkorte jaarverslag over 2019.

Ook in 2020 mag u ons aanspreken op ons onafhankelijk en professioneel handelen.



De 600e Erkenning

Het is een van onze hoogtepunten in 2019: de 600e Erkenning. Aan maar liefst drie fondsenwervende organisaties tegelijk. We organiseerden op 1 november een feestelijke overhandiging met het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden, de 168 Million Foundation en Stichting On Wheels. Drie totaal verschillende organisaties, waarbij het Rijksmuseum van Oudheden er wellicht uitspringt voor u. Dat is geen klassiek goed doel inderdaad, maar dat is de ontwikkeling die we zien en ook aanmoedigen. Steeds meer culturele organisaties zien mogelijkheden om, zoals het Rijksmuseum van Oudheden, met hun collecties en educatieve afdelingen, kennis en respect te bevorderen. En ook dit maakt de wereld mooier. Dankzij Erkende fondsenwerving lukt het steeds beter om hun doelen te realiseren.

'Ik denk dat de Erkenning door het CBF ons helpt in het verwerven van middelen voor de taken die we als museum willen verrichten.'

Wim Weijland, directeur Rijksmuseum van Oudheden



Actief toezicht

Actief toezicht is een van onze kerntaken. Precies wat u van ons mag verwachten. In de kolom hiernaast ziet u de resultaten over 2019.

Elk jaar sturen we de Erkende organisaties onze Jaarlijkse Check en Reflectie. In 2019 ging het om 550 Erkende organisaties. Aan de Check en Reflectie hebben we een interactieve zelftoets integriteit toegevoegd. Het doel: bepalen of Erkende Goede Doelen er klaar voor zijn om op de nieuwe integriteitsnormen - start 2020 - te kunnen handhaven. De antwoorden op de reflectievragen over het thema 'impact' verwerken we in 2020 tot een overzicht dat de Erkende organisaties kunnen gebruiken om zich te vergelijken met de sector als geheel.

Voor ons gaat toezicht twee kanten op: wij controleren de bij ons aangesloten Erkende organisaties, maar zij reflecteren - in het kader van onze kernwaarde 'transparant' - ook op ons functioneren. Zij beoordelen ook onze rol in het toetsingsproces en -gesprek. Dat leverde voor 2019 mooie cijfers op, want 86% van de respondenten gaf aan die als waardevol tot zeer waardevol te ervaren. Het toetsingsrapport zelf kreeg een gemiddeld rapportcijfer van 7,6.



Erkenning in 2019

Erkende Goede Doelen

607

Toename t.o.v. 2018

+ 7%

Voltooide aanvragen

88

Voltooid en Erkend

64

Aanvraag aangehouden

15

Niet erkend

9

Onder verscherpt toezicht

1

Erkenning ingetrokken door het CBF

3

Erkenning opgezegd door organisatie

20

Reactief toezicht

Reactief toezicht gebeurt op basis van concrete meldingen of klachten. Dan komen we direct in actie om misstanden in de goededoelensector te voorkómen, op te sporen en te corrigeren. Goed om te merken dat het publiek, de pers, gemeentes en bedrijven ons steeds vaker hiervoor weten te vinden.

We doen dat vanaf 1 januari 2019 op een nieuwe manier. Onze kerntaak is: toezien op Erkende organisaties. Als we een klacht of ernstige melding krijgen, geven we die door aan de betrokken organisatie. Soms doen we zelf onderzoek om de feiten vast te stellen. Een gegronde klacht kan leiden tot verscherpt toezicht of zelfs intrekken van de Erkenning.

We krijgen ook klachten over niet-erkende organisaties. Die handelen we niet meer zelf inhoudelijk af. Daar hebben we ook geen bevoegdheden voor. Wel geven we de klacht door aan betrokkenen. Vermoeden we ernstige misstanden? Dan dragen we de zaak over aan het Openbaar Ministerie. Gelukkig hebben we dat in 2019 niet hoeven doen. Wel hebben we op onze website gewaarschuwd voor onbetrouwbare kaartverkoop aan de deur.

KLACHTEN	VRAGEN	MELDINGEN
Aantal: 152	Aantal: 845	Aantal: 306
Afgehandeld: 139	Van particulieren: 524	Van particulieren: 291
Klachten over Erkende Goede Doelen: 103 (met name donateurswerving)	Van gemeentes: 124	Overig: 15
	Van organisaties: 197	



Integriteit

Alles staat of valt met integer handelen. Helemaal voor goede doelen en natuurlijk ook voor het CBF zelf. Integriteit garandeert betrouwbaarheid. En alleen betrouwbare organisaties kunnen hun doel om de wereld mooier (en eerlijker!) te maken daadwerkelijk realiseren. Daarom is integriteit een cruciaal thema. We krijgen er ook financiële steun voor van het ministerie van Justitie en Veiligheid. Dankzij die bijdrage konden we op 7 maart 2019 het evenement Kleur Erkennen organiseren. We hebben Erkende organisaties die dag geïnspireerd om volop aandacht te geven aan een organisatiecultuur die integriteit bevordert. Want betrouwbaar handelen begint bij de medewerkers zelf.

In 2020 en 2021 dekt het ministerie van Justitie en Veiligheid 50% van de projectkosten om organisaties te gaan toetsen op nieuwe wettelijke integriteitsnormen. In 2019 maakten we een test voor zelfanalyse om de Erkende Goede Doelen voor te bereiden op die nieuwe normen en de toetsing ervan in 2020.

Nieuw in 2019: de meldplicht grensoverschrijdend gedrag. Daarvoor is het CBF het meldpunt. Organisaties die te maken hebben met grensoverschrijdend gedrag moeten het CBF daarover actief informeren. Terecht, want dit gedrag is onacceptabel en funest voor het broodnodige vertrouwen. In 2019 kregen we elf meldingen die alle adequaat zijn aangepakt.