

## Bijdragen aan een mooiere wereld



Een sterke vraag om over na te denken: wat zou er zonder jouw inzet niet zijn? Die vraag geldt ook voor het CBF. Wie impact heeft, verandert de wereld een beetje. Niet als trend, maar duurzaam.

### IMPACT CHALLENGE EVENT

Donateurs, het publiek, de samenleving hebben er recht op te weten of goede doelen echt bijdragen aan hun missie. Daar gaat impact over. Dat gaat verder dan de vraag welke activiteiten een organisatie doet, welke meetbare resultaten het heeft en welke effecten die resultaten hebben. Dat is geen makkelijke vraag. Om hiermee sectorbreed aan de gang te gaan, is in 2018 de Impact Challenge gestart ([www.impact-challenge.nl](http://www.impact-challenge.nl)). Inmiddels zijn er al veel initiatieven geweest. In 2020 hebben we, samen met Goede Doelen Nederland, het Impact Event digitaal georganiseerd. Aan dat Event gingen drie webinars over impactgericht werken vooraf. We reikten tijdens het Event de Impact Challenge Award 2020 uit. The Hunger Project werd de winnaar, na een pitch met vier andere organisaties voor goede doelen.

*'Het was eng om deze pitch te doen. Dat je dan beloond wordt, is een stimulans om open te zijn over waar je niet goed in bent. Dit is ook inspirerend voor anderen.'*

Suzanne Hoeksema van The Hunger Project

### IMPACT EN ONS TOEZICHT

De CBF-Erkenning staat voor gerust geven. Om gerust te geven is vertrouwen nodig. Vertrouwen in de organisatie waaraan je geeft: heeft de organisatie haar zaken op orde? Voor die eerste vertrouwensvraag is in ons toezicht veel aandacht. Is het bestuur wel onafhankelijk? Is er voldoende toezicht en controle? Wordt er niet teveel geld opgepot? Kortom: doe je de dingen goed? De tweede vertrouwensvraag is: maak je waar wat je belooft? Die vraag is bijna nog belangrijker. Draagt de organisatie daadwerkelijk bij aan de missie van de organisatie? Kortom: doe je de goede dingen? In ons toezicht komt meer nadruk op deze vraag.

### DOE JE DE GOEDE DINGEN? - VIJF VRAGEN

Om daar systematisch antwoord op te geven, hebben we vijf vragen geformuleerd in de uitgave 'Een vuist voor impact' ([www.cbf.nl/eenvuistvoorimpact](http://www.cbf.nl/eenvuistvoorimpact)). Deze vijf vragen kunnen ideële organisaties helpen om meer systematisch aan impact te werken:

1. Waarom doe ik wat ik doe?
2. Hoe weet ik dat wat ik doe ook werkt?
3. Is dit het beste wat ik doen kan?
4. Wat is het effect dat ik zie?
5. Wat draag ik bij aan een betere wereld?

Het is heel inspirerend en waardevol om met deze kernvragen bezig te zijn. Omdat we geloven dat deze vijf vragen de kern zijn van werkelijke en langdurige impact.



## Jaarverslag 2020



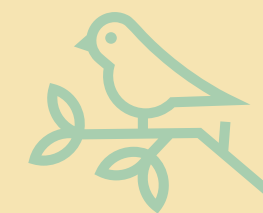
# Het CBF

kort en krachtig

# in 2020



Wilt u ons uitgebreide jaarverslag lezen? Dat kan!  
Ook dat vindt u op [www.cbf.nl](http://www.cbf.nl).



## CBF: Toezichthouder én kennisinstituut

Voor iedere organisatie was 2020 het jaar van corona. Ook wij starten zo dit verkorte jaarverslag. Om te zeggen hoe krachtig 'goed doen', hoe waardevol filantropie is gebleken in deze moeilijke tijd. En om duidelijk te maken hoe het CBF, in dit meer dan bijzondere jaar, zijn rol als toezichthouder op geefgeld in Nederland heeft kunnen vervullen. En ook hoe het CBF zich verder heeft ontwikkeld als kennisinstituut.

Onze hoofdtaak is het borgen van het vertrouwen van de samenleving in wat ideële organisaties doen met het door hen ontvangen geld. Het CBF toetst hen op strenge kwaliteitseisen en houdt actief toezicht. Aan alle criteria voldaan? Dan krijgen ze onze CBF-Erkenning.

Het CBF is ook een kennisinstituut. Wij hebben veel gevalideerde data, geschikt voor onderzoek. Die onderzoeken helpen de goedbedoelensector in hun ontwikkeling. De data zijn een belangrijke bron voor de publicatie Geven in Nederland 2020. Ook andere universiteiten en journalisten maken gebruik van onze data.

Het CBF initieert ook zelf onderzoek. Een goed en actueel voorbeeld hiervan is de samenwerking met de Radboud Universiteit naar de gevolgen voor goede doelen van de coronacrisis. Op korte én langere termijn. Het onderzoek is uitgezet onder de ruim 600 Erkende Goede Doelen die onder toezicht staan van het CBF. Met 324 respondenten was het een representatief onderzoek. Belangrijkste resultaten van de twee onderzoeken in 2020: de grootste effecten van COVID-19 zijn van financiële aard. Ruim 62% geeft aan dat hun inkomsten in de eerste acht maanden van 2020 gedaald zijn. 52% verwachtte dat die ook in de laatste vier maanden nog zouden dalen. De organisaties missen dan vooral eenmalige giften en de opbrengsten uit evenementen (79%). 14% maakt zich zorgen over hun voortbestaan. Verder had COVID-19 ook gevolgen voor de activiteiten van goede doelen. Bijna 60% geeft aan een deel van hun activiteiten niet meer te kunnen uitvoeren door de coronamaatregelen. Goede doelen laten daarin flexibiliteit zien en creativiteit: 50% biedt hun reguliere activiteiten nu online aan, waarbij opvalt dat vooral grote organisaties dit doen (62%). Daar ontstaat ook vaker de ontwikkeling van nieuwe activiteiten.

Hoe sterk en relevant onze kennis op data-analyse was, blijkt ook uit een ander onderzoek. Dat is het anbi-project dat we in 2020 hebben uitgevoerd en dat in 2021 een vervolg krijgt. De analyse van dit grote bestand van meer dan 43.000 anbi's geeft ons inzicht. En dat is belangrijk, want onder geldgevers is onduidelijkheid over het verschil tussen de CBF-Erkenning en de anbi-status. En ook over de vraag op welke terreinen anbi's allemaal actief zijn. Het CBF doet dit onderzoek samen met het anbi-team van de Belastingdienst, brancheorganisaties SBF, Goede Doelen Nederland en Partin en het Centrum voor Filantropische Studies aan de Vrije Universiteit Amsterdam.

We hebben als CBF in 2020 een solide basis gelegd voor onze taak als toezichthouder en kennisinstituut. In het belang van ideële organisaties die de wereld mooier willen maken. Het is een voorrecht om daaraan te mogen bijdragen!



## Actief toezicht

Onze rol als toezichthouder kent twee aspecten: actief en reactief toezicht. We schetsen de belangrijkste resultaten en ontwikkelingen van beide, te beginnen met actief toezicht.

### ONZE ERKENNINGEN IN CIJFERS

Plaatjes zeggen soms meer dan 'praatjes'. Daarom vindt u hiernaast alle relevante cijfers over de CBF-Erkenningen.

### THEMATISCHE TOETS

Alle organisaties voor goede doelen die op 1 januari Erkend zijn, doen mee aan de Jaarlijkse Check en Reflectie. In 2020 was het thema: integriteit. We kunnen een aantal voorlopige conclusies trekken:

- Veel organisaties hebben het thema Integriteit aandacht gegeven.
- Bij 79% van de 299 A- en B-organisaties die de toets hebben ingevuld (dus 236) is integriteit een belangrijk gespreksonderwerp binnen het bestuur geweest;
- 89% van de 261 C- en D-organisaties die de toets hebben ingevuld (dus 230) heeft een gedragscode, waarvan 219 organisaties hun eigen waarden als basis hebben genomen. 217 daarvan kunnen ook concrete voorbeelden geven van hoe zij integer gedrag bij hun medewerkers bevorderen.
- Nog een mooi resultaat: 91% van deze 261 C- en D-organisaties heeft naar eigen zeggen een meldpunt integriteit (dus 238 organisaties). Met de organisaties waarvan inzichtelijk is geworden dat zij op één of meerdere punten nog huiswerk te doen hebben, neemt het CBF contact op.

### Categorie A, B, C en D

Elk in Nederland gevestigd goed doel, groot of klein, mag de Erkenning aanvragen. De verschillen tussen goede doelen zijn enorm. Er zijn organisaties met inkomsten van een paar duizend euro per jaar en organisaties met 100 miljoen euro aan inkomsten. Om te zorgen dat de Erkenning aansluit bij de grootte en de aard van de organisatie, zijn deze vier toetsingscategorieën gedefinieerd:

- **Categorie A:** totale baten liggen tussen € 0 en € 100.000
- **Categorie B:** totale baten liggen tussen € 100.000 en € 500.000
- **Categorie C:** totale baten liggen tussen € 500.000 en € 2.000.000
- **Categorie D:** totale baten bedragen meer dan € 2.000.000.

### Waarde toevoegen aan de Erkenning

De belangrijkste waarden van de Erkenning voor goede doelen zijn dat zij:

- de samenleving laten zien dat zij verantwoord met het aan hen toevertrouwde geld omgaan;
- werkelijk bijdragen aan een betere wereld;
- voordelen hebben, zoals bij het ontvangen van bijdragen uit Goede Doelen Loterijen (minder administratieve rompslomp vanwege de CBF-Erkenning);
- gebruik kunnen maken van een geïntegreerd aanvraagproces voor de anbi-status én de Erkenning, waardoor er een lichter controleregime nodig is.

De Erkenning is een voorwaarde om lid te worden van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.

### Erkenning in 2020

Erkende Goede Doelen

# 629

Toename t.o.v. 2019

# + 3,6%

Voltooide aanvragen

# 38

Voltooid en Erkend

# 25

Aanvraag aangehouden

# 8

Niet erkend

# 5

Onder verscherpt toezicht

# 1

Erkenning ingetrokken door het CBF

# 3

Erkenning opgezegd door organisatie

# 18

## Reactief toezicht

Met het reactief toezicht dragen we bij aan het voorkómen, opsporen en corrigeren van misstanden in de goedbedoelensector. Dit doen we op basis van concrete meldingen of klachten over goede doelen die wij ontvangen.

Overzicht klachten, vragen en meldingen ontvangen door het CBF

KLACHTEN	VRAGEN	MELDINGEN
Aantal: <b>120</b>	Aantal: <b>702</b>	Aantal: <b>273</b>
Afgehandeld: <b>106</b>		
Klachten over Erkende Goede Doelen: <b>87</b> (met name donateurswerving)		

### RESULTATEN ONDERZOEK NAAR KLACHTEN ONTVANGEN DOOR ERKENDE GOEDE DOELEN

Het CBF heeft de afgelopen jaren als onderdeel van de Jaarlijkse Check en Reflectie extra informatie over klachten opgevraagd bij de Erkende Goede Doelen. Hoeveel klachten ontvangen zij op jaarbasis? Waarover wordt het meeste geklaagd? In 2020 hebben we deze informatie geanalyseerd en daaruit blijkt het volgende:

- het merendeel van de Erkende Goede Doelen ontvangt geen klachten;
- een kleine groep grote goede doelen ontvangt het grootste deel van de klachten;
- het thema waarover het meest wordt geklaagd is de fondsenwerving;
- 95% van de grote goede doelen heeft een klachtenprocedure.

### ROOSTERS VOOR COLLECTES EN DONATEURSWERVING

De goede doelen weten dat zij hoge kwaliteitsstandaarden moeten volgen voor huis-aan-huiscollectes of donateurswerving. Stichting Collecteplan en de Stichting Regulering Huis-aan-huiswerving zorgen ervoor dat die gedragscode ook gevolgd wordt en werving aan de deur evenwichtig verspreid wordt. Het CBF is bij beide stichtingen betrokken en publiceert op de website het landelijke collecterooster en het wervingsrooster.

