

+ **26**

Erkende Goede Doelen

31 december 2020: 629 - 31 december 2021: 655

Categorieën Erkende Goede Doelen

- A baten tot €100.000 - aantal 196
- B baten €100.000 - 500.000 - aantal 179
- C baten €500.000 - 2.000.000 - aantal 83
- D baten meer dan €2.000.000 - aantal 197



618 jaarlijkse toetsingen en 85 hertoetsingen

Elke drie jaar hertoetsen we de grotere goede doelen (C + D).

Erkende organisaties die niet hertoetst worden, ontvangen de Jaarlijkse Check & Reflectie.



Externe evaluatie Erkeningsregeling:

- Erkenning leidt tot trots en kwaliteitsverbetering
- Meer donateursvertrouwen en professionalisering
- Publiek ziet meerwaarde keurmerk
- CBF-Erkenning nog te onbekend bij publiek

Enquête onder goede doelen en donateurs



Meer vragen, minder klachten

Behandelde vragen: **1.124** (2020 was 987)
Behandelde klachten: **83** (2020 was 120)

Klachten over:

- 1 donateurswerving aan de deur
- 2 collecteren en collectanten
- 3 marketingcampagnes en verkoop aan de deur



Rapportcijfer CBF door Erkende Goede Doelen:

7,9

305 aangesloten gemeenten



Nieuwe positionering

Onderzoek toont aan dat CBF staat voor: **Keurmerk, kwaliteit, toezicht.**

Onze volledige naam was Centraal Bureau Fondsenwerving. De nadruk lag op de geldstroom en ligt nu op wat er met alle bijdragen wordt gedaan.

Vanwege de bekendheid blijft de naam **CBF** (zonder uitleg) en voegen we toe: **Toezicht op goetdoen**



cbf.nl

Steeds meer mensen weten ons online te vinden.
Totaal website-bezoek:

511.000

Nieuw logo

CBF en CBF Erkend

Frisse en herkenbare uitstraling met een karakteristiek merkbeeld.



Onderzoeken en seminars



Onderzoek **Gevolgen Covid-19** geeft inzicht in effect corona-pandemie op goeddoelensector.

Seminar **Veerkracht in de crisis.** Over de impact van COVID-19 op de goeddoelensector.

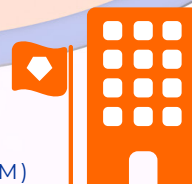
Seminar **Geen-ver-van-je-bedshow.** Over terrorismefinanciering en witwassen en de gevolgen voor goede doelen.

Lifestream jaarlijks **Impact Challenge Event.** Focus op effecten.

Awards voor **Niketan** en **Simavi.**

Organisatie

20 medewerkers (13 V, 7 M)



4 afdelingen: Toezicht, Informatie en Kennis, Communicatie en Marketing, Bedrijfsvoering.

Aandachtspunten MVO-personeelsbeleid:

Fiets van de zaak-regeling, gedragscode en vertrouwenspersoon, COVID-19-maatregelen, thuiswerkplekken.