



Op 29 juni 2018 tekenden de Belastingdienst, Goede Doelen Nederland, Nederland Filantropieland en CBF, Toezichthouder Goede Doelen een convenant. De samenwerking regelt dat de Erkenning en de ANBI-status tegelijkertijd aangevraagd kunnen worden en dat het toezicht op Erkende ANBI's efficiënter wordt.



## HET CBF IN 2018

Onze sector is veelkleurig en veelvormig. Steeds meer organisaties voelen zich thuis bij de Erkenningregeling die drie jaar geleden werd geïntroduceerd. Met 567 Erkende Goede Doelen staat inmiddels zo'n 80 procent van al het particuliere geefgeld onder actief toezicht van het CBF. In 2018 vergrootten we de relevantie van de Erkenning, waardoor we verder bijdroegen aan de professionalisering en transparante verantwoording van Erkende Goede Doelen. Ook onze samenwerkingsafspraken met strategische partners en de ontwikkeling van het CBF-Erkenningsspaspoot droegen bij aan de meerwaarde van de Erkenning voor het publiek. Zij kunnen gerust geven aan een Erkend Goed Doel!

# HET CBF IN 2018

## Wat doet het CBF?

Het CBF houdt toezicht op Erkende Goede Doelen in Nederland. Hiermee dragen we bij aan de kwaliteit van goede doelen en het voorkomen, opsporen of corrigeren van misstanden. Door ons toezicht doen we een schat aan informatie op. Al sinds 1994 delen we openbare data op CBF.nl en zijn we het loket voor vragen over goede doelen. Belangrijke trends en inzichten delen we met de goededoelensector, maar ook met gemeentes, het publiek en andere belanghebbenden.

Toezicht houden, informeren, reflecteren: dat is wat we doen. Zo bouwen we aan het publieksvertrouwen en zorgen we dat mensen gerust geven aan goede doelen die de wereld beter maken.

## Wat is de Erkenning?



### GOED DOEL

Met de Erkenning laten goede doelen zien dat ze voldoen aan **strengere kwaliteitseisen**. Voor grotere organisaties gelden strengere eisen dan voor kleinere. CBF, Toezichthouder Goede Doelen bewaakt of organisaties aan de eisen voldoen door ze jaarlijks te checken. Ook bespreken we hun **ontwikkelpunten**, om te stimuleren dat goede doelen blijven groeien en professionaliseren.

Bij een Erkend Goed Doel kan het publiek ervan uitgaan dat het goede doel bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met iedere euro, verantwoording aflegt en zich laat controleren. Zo kunnen mensen **gerust geven** aan een Erkend Goed Doel.

### AANTAL ERKENNINGEN PER JAAR

Categorie	Certificaat/ Keurmerk Eind 2015	Erkenningen Eind 2016	Erkenningen Eind 2017	Erkenningen Eind 2018
A	119	132	150	180
B		75	114	135
C	249	68	70	71
D		169	179	181
<b>Totaal</b>	<b>368</b>	<b>444</b>	<b>513</b>	<b>567</b>

Nettogroei 2015-2018 is 54,10%.

### WAARDE TOEVOEGEN AAN DE ERKENNING

In 2018 zetten we belangrijke stappen om de waarde van de Erkenning te vergroten. Zo zijn de toetsingscriteria van de goededoelenloterijen en de Erkenning ontdekt. Hierdoor hoeven beneficianten met een Erkenning minder informatie aan te leveren bij de toetsing door de loterijen. Eind juni hebben we een convenant met de Belastingdienst gesloten waarin is afgesproken om tot een geïntegreerd aanvraagproces te komen voor de ANBI-status en de Erkenning. In augustus 2018 is de model Algemene Plaatselijke Verordening (APV) van de VNG aangepast. Donateurwerving en lotenverkoop voor goededoelenloterijen vallen hiermee expliciet onder de collectevergunning.

## Actief toezicht

Het CBF voert actief controle uit op goede doelen die de Erkenning hebben of aanvragen. Strengere kwaliteitseisen van de onafhankelijke Commissie Normstelling zijn hierbij maatgevend.

### HOE GING HET IN 2018 MET DE ERKENNING?

# 567

Erkende Goede Doelen

# +10%

t.o.v. 2017

**5** organisaties werden onder verscherpt toezicht geplaatst

**3** organisaties zagen hun Erkenning ingetrokken worden

**13** kregen de status 'Getoetst en niet erkend'

## Reactief toezicht

Met reactief toezicht draagt het CBF bij aan het voorkomen, opsporen en corrigeren van misstanden in de goededoelensector. Dit doen we op basis van concrete meldingen of klachten.

### HOEVEEL KLACHTEN ONTVING HET CBF IN 2018 OVER GOEDE DOELEN?

# 147

## +23,5%

t.o.v. 2017

# 125

klachten zijn inmiddels afgehandeld.

# 22

 klachten zijn nog in behandeling.

Ongeveer de helft van de klachten betroffen Erkende Goede Doelen (75).

### KLACHTEN

# Top-3

1. Wijze van donateurwerving (38)
2. Verkoop aan de deur (31)
3. Collecte (26)

## Informereren

In 2018 maakten we grote slagen met de modernisering van onze informatie-functie. Zo ontwikkelden we een visie op datalevering en een CBF-Erkenning-paspoort. Ook het Register Goede Doelen werd vernieuwd. Daarnaast beantwoordden we – net als in voorgaande jaren – vele vragen van het publiek. Ook werkten we hard aan onze nieuwe website CBF.nl.

### TRANSPARANTIE IN EEN OOGOPSLAG

In nauwe samenwerking met de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland en in overleg met diverse belanghebbenden ontwikkelden we in 2018 ook het CBF-Erkenningpaspoort. Dit paspoort vormt de basis van het nieuwe openbare register van Erkende Goede Doelen dat begin 2019 gepubliceerd is op de vernieuwde website van het CBF. In 2019 rollen we het CBF-Erkenningpaspoort verder uit.

### HOEVEEL VRAGEN ONTVING HET CBF IN 2018?

# 1.186

Particulieren (776)  
Organisaties (260)  
Gemeentes (150)

### HOEVEEL MELDINGEN ONTVING HET CBF IN 2018?

# 144

Particulieren (128)  
Goededoelenorganisaties (9)  
Gemeentes of politie (7)

### HOE ACTIEF WAS HET CBF OP SOCIALE MEDIA IN 2018?

# 393.393

bezoekers op CBF.nl  
+ 54 berichten

# 667

volgers op LinkedIn  
+ 17 posts

# 2.089

volgers op Twitter  
+ 155 tweets

# 11

CBF-updates

# 3

gemeentenieuwsbrieven

### REACTIEF TOEZICHT: EEN NIEUWE FOCUS

In 2018 ontwikkelde het CBF, samen met belanghebbenden, een visie op reactief toezicht. Kern van de nieuwe focus is dat het reactief toezicht van het CBF zich voortaan vooral richt op Erkende Goede Doelen. Vanaf 2019 registreren we klachten over niet-erkende organisaties alleen nog voor analysedoeleinden. We stellen de betreffende organisaties op de hoogte maar handelen deze klachten niet meer inhoudelijk af. Dit verduidelijkt onze positie als toezichthouder op Erkende Goede Doelen en verhoogt de waarde van de Erkenning voor het publiek.

# HET CBF IN 2018

## Reflecteren

Belangrijke inzichten die we opdoen tijdens het uitoefenen van toezicht geven we graag terug aan de Erken- de Goede Doelen. Met deze reflectie kijken we sectorbreed vooruit en gaan we de dialoog aan over trends en ontwikkelingen om samen te leren en bij te dragen aan de verdere professionalisering van onze sector. Voorbeelden zijn de Impact Chal- lenge of de reflectievragen in onze Jaarlijkse Check en Reflectie over integriteit.

**‘Bij de huidige omvang en status van onze organisatie is de CBF- Erkenning eigenlijk onontbeerlijk. Het is een teken van vertrouwen, zowel richting ons bestuur, als onze donateurs en participerende fondsen.’**

Femke Dumas-Van der Horst, Villa Pinedo

## OVER INTEGRITEIT

In reactie op de media-aandacht over grensoverschrijdend gedrag bij In- ternationale hulporganisaties, startte de sector begin 2018 een Gezamen- lijk Actieplan Integriteit. Het CBF leverde hieraan een actieve bijdrage. Een van de resultaten van dit Gezamenlijk Actieplan Integriteit is de toevoe- ging van een nieuw hoofdstuk ‘Integriteit’ in de normen van de Erken- ningsregeling. Een eerste inventarisatie maakte sectorbreed duidelijk waar organisaties staan met hun integriteitsysteem en hoe zij hiermee omgaan. Begin 2019 worden de resultaten teruggekoppeld naar de sector. Per onderwerp stellen we gerichte reflectievragen om organisaties te helpen integer handelen te borgen en het gesprek over dilemma’s te bevorderen. Deze reflectievragen vormen een mooie aanvulling op de handreiking over verantwoording over integriteit en op de handreikingen met praktische tips en tools voor het ontwikkelen van een integriteitsysteem.

## IMPACT CHALLENGE

Uit onze toetsingen kwam naar voren dat veel goede doelen aandacht hebben voor doelrealisatie en impact, maar hier ook mee worstelen of ieder voor zich het wiel uitvinden. Daarom initieerden we in 2017 – met een brede coalitie van initiatiefnemers – de Impact Challenge. Met als doel: kennisuit- wisseling en de impact van het goede doel sectorbreed op de kaart zetten. In 2018 werd de initiatiefgroep van de Impact Challenge verder uitgebreid, werd er een Theory of Change voor de Challenge opgesteld en werd een meerjarenprogramma ontwikkeld. Belangrijke onderdelen hiervan zijn de Impact Principles en de Impact Challenge Award. De principes worden door betrokken organisaties ondertekend. De Award is een ontwikkelprijs voor goede doelen die hun kennis en ervaring met impactgericht werken willen delen met hun collega’s uit de sector.

→  
**2016**

Introductie  
Erkenningsregeling

→  
**2017**

Doorontwikkeling  
Erkenningsregeling

→  
**2018**

Vergroten relevantie  
van de Erkenning

→  
**2019**

Introductie CBF-  
Erkenningspaspoort

