

+ **27**

### Erkende Goede Doelen

31 december 2021: 655 - 31 december 2022: 682

#### Categorieën Erkende Goede Doelen

- A tot 50k:** totale opbrengsten tot € 50.000
- A:** totale opbrengsten € 50.000 - € 100.000
- B:** totale opbrengsten € 100.000 - € 500.000
- C:** totale opbrengsten € 500.000 - € 2.000.000
- D:** totale opbrengsten meer dan € 2.000.000



Na iedere hertoetsing vragen wij Erkende Goede Doelen een evaluatie in te vullen.

**8**

#### Gemiddeld evaluatiecijfer:

*"Heel fijn contact, de juiste punten worden besproken en er is voldoende ruimte om die te bespreken en te verbeteren. Fijn dat er ook hulp wordt geboden bij vraagstukken. Het helpt onze organisatie echt om te professionaliseren, bedankt!"*



### Informatietaak CBF

**1071 vragen, klachten en meldingen**  
Ongeveer gelijk aan 2021.

#### Klachten over:

- 1 donateurswerving aan de deur
- 2 collecteren en collectanten
- 3 marketingcampagnes en verkoop aan de deur

# CBF Toezicht op goetdoen



### 662 jaarlijkse toetsingen en 87 hertoetsingen

Elke drie jaar hertoetsen we de grotere Erkende Goede Doelen (C + D).

Naast hertoetsingen ondervraagt het CBF alle Erkende organisaties elk jaar via de Jaarlijkse Check en Reflectie.

**296** aangesloten gemeenten



### Merkcampagne CBF, Toezicht op goetdoen

Onderzoek toont aan dat CBF staat voor: keurmerk, kwaliteit, toezicht.

Thema: Achter elk Erkend Goed Doel staat CBF

In 2022 online en offline campagnes  
Tv-campagnes bijna 60 miljoen contacten



**cbf.nl**

Steeds meer mensen weten ons online te vinden.  
Totaal aantal websitebezoekers:

**348.107**

### Herkenbaar logo CBF en CBF-Erkend

Het 'Erkend Goed Doel'-logo wordt sinds de aanpassing in 2022, door vrijwel alle Erkende Goede Doelen actief gebruikt.



### Onderzoeken en seminars



Seminar "Moresprudentie: het mag wel, maar deugt het ook?"

Elk kwartaal het Nederlandse Donateurspanel

Week van de Integriteit

Onderzoek effect Impact Challenge

Nationaal Erkenningspaspoort

Twee onderzoeken VU-studenten:

- Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst
- Niemand is ooit armer geworden door te geven

### Organisatie



21 medewerkers

4 afdelingen: Toezicht, Informatie en Kennis, Communicatie en Marketing, Bedrijfsvoering.

#### Aandachtspunten MVO-personeelsbeleid:

- COVID-maatregelen zijn omgezet in hybride werken
- Blijvende focus op duurzaamheid bij het MVO-beleid
- Meer focus op diversiteit en inclusiviteit
- 2-daagse training voor teambuilding
- Impacttraining voor team Toezicht