

BOVAG: VERENIGING ÉN KEURMERK

Alleen BOVAG is helemaal BOVAG

- Zo'n 8.000 leden in de mobiliteitssector, met circa 85.000 medewerkers;
  hele branche heeft omzet van pakweg
  € 90 miljard
- +/- 115 medewerkers
- 16 afdelingen of secties

PLUS

- **IJzersterk (keur)merk**

En dat is goed voor leden, lobby en PR!



2026

96 JAAR ONDERWEG



CRISISJAREN

1930
BOVAG
opgericht

1939
Eerste subafdeling opgericht:
motorfietsbedrijven

1948
Oprichting VAM, voorloper eigen opleider **Innovam**

OPKOMST CONSUMENSTISME

1963
Oprichting **Bovemij**, verzekeringsdochter van BOVAG

1965
Introductie BOVAG **Garantie** – BOVAG wordt een keurmerk

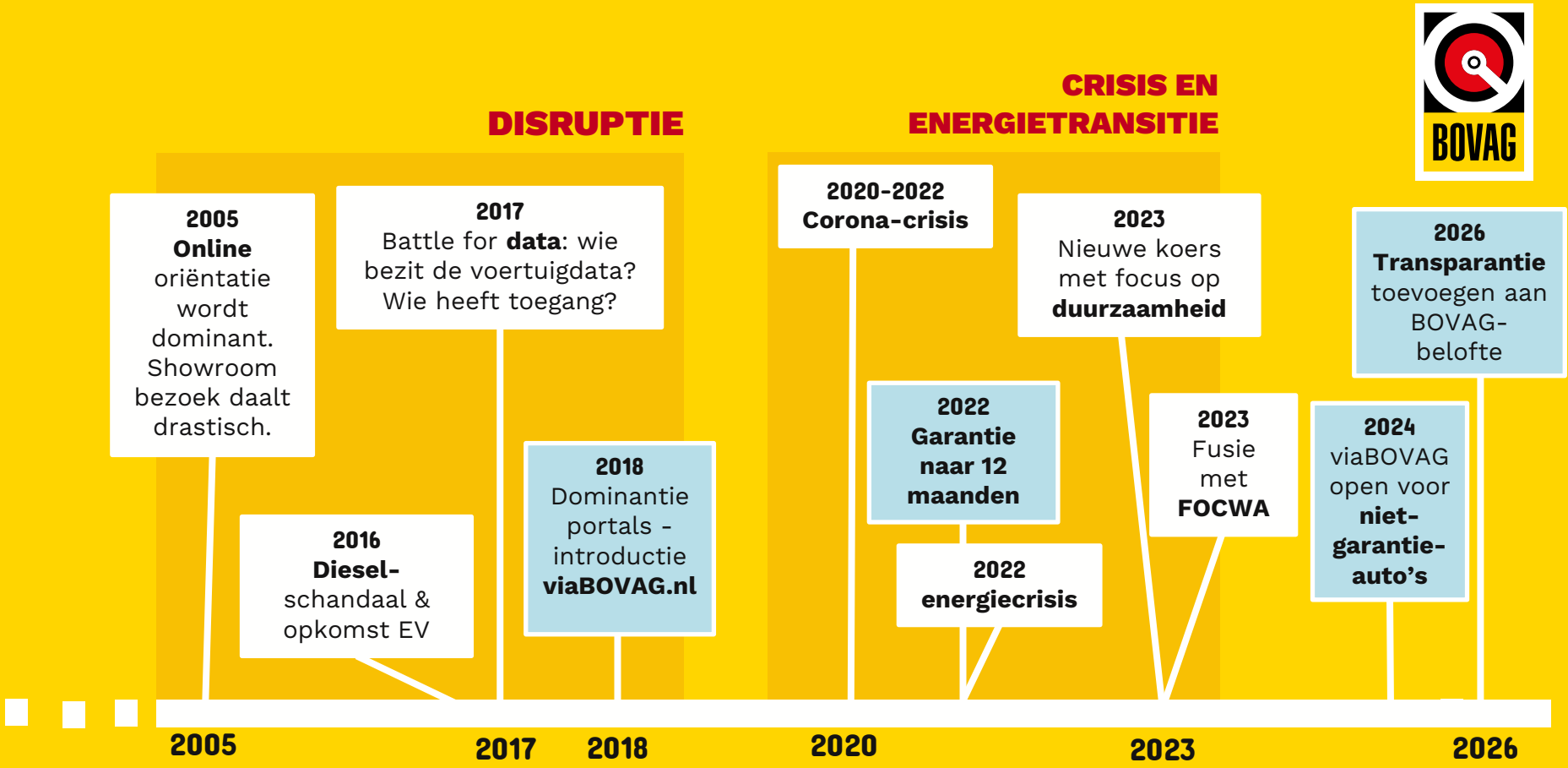


ECONOMISCHE CRISIS

1982
Beun de Haas
op TV

1983
APK
ingevoerd

1930 — 1983


DISRUPTIE
CRISIS EN ENERGIETRANSITIE
2005 Online oriëntatie wordt dominant. Showroom bezoek daalt drastisch.
2016 Diesel-schandaal & opkomst EV
2017 Battle for data: wie bezit de voertuigdata? Wie heeft toegang?
2018 Dominantie portals - introductie viaBOVAG.nl
2020-2022 Corona-crisis
2022 Garantie naar 12 maanden
2022 energiecrisis
2023 Nieuwe koers met focus op duurzaamheid
2023 Fusie met FOCWA
2024 viaBOVAG open voor niet-garantie-auto's
2026 Transparantie toevoegen aan BOVAG-belofte
2005
2017
2018
2020
2023
2026

WIE ZIJN DE BOVAG-LEDEN ANNO 2026?




BOVAG
728
LEDEN
SCHADEHERSTELBEDRIJVEN
11


BOVAG
286
LEDEN
TANKSTATIONS
12


BOVAG
225
LEDEN
VERHUUR- EN DEELAUTOBEDRIJVEN
13


BOVAG
181
LEDEN
AUTOWAS- EN POETSBEDRIJVEN
14

BOVAG


AUTOGROOTHANDELAREN
10
LEDEN
15


ONAFHANKELIJKE AUTOBEDRIJVEN
3142
LEDEN
16


AUTODEALERS
1542
LEDEN
17


TRUCKDEALERS EN TRUCK-
EN TRAILERBEDRIJVEN
264
LEDEN
18


FIETSBEDRIJVEN
533 LEDEN


RIJSCHOLEN
199 LEDEN


CARAVAN- EN CAMPERBEDRIJVEN
280 LEDEN


CARAVAN- EN CAMPERBEDRIJVEN
280 LEDEN


Spyker
27 LEDEN
DUTCH CAR RESTORERS
22


YAMAHA
Revs Your Heart
144 LEDEN
GEMOTORISEERDE TWEEWIELERBEDRIJVEN
23


102 LEDEN
ENERGIESYSTEMEN EN REVISIEBEDRIJVEN
24


78 LEDEN
AANHANGWAGENBEDRIJVEN
25

BOVAG IS EEN CLUB MET 3 GEZICHTEN

BRANCHEVERENIGING VAN ONDERNEMERS

- Juristen
- Lobby
- Ledenadvies
- Werkgeverszaken/CAO enzo
- Communicatie
- Onderzoek
- Producten en events

(KEUR)MERK VOOR CONSUMENTEN

- Bord aan de muur
- Keurmerk
- Garanties
- BOVAG Hulp bij Klachten
- Geschillencommissie
- Tweezijdig afgestemde voorwaarden en koop-overeenkomsten

BOVAG IN BUSINESS

- Bovemij -> verzekering-joint venture
- RDC -> data-bedrijf
- Autotrust -> garantiespecialist
- viaBOVAG.nl -> occasionwebsite
- Heskon -> fietsaccurevisie
- BOVAG Energie -> leden helpen met energietransitie
- CSRD -> rapportage-tools



HET MERK BOVAG

Op basis jaarlijks onderzoek onder 1.000 consumenten

WAT ZEGGEN CONSUMENTEN?*

90%
Naams-bekendheid

61%
Logo-bekendheid

7,5
waardering

85%
‘Schild is doorslag-gevend’

** Onderzoek door Blauw onder 1000 consumenten*

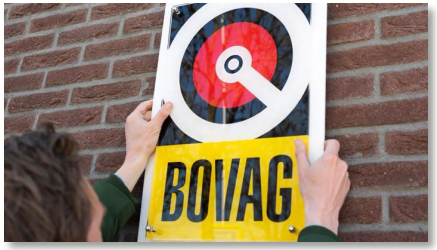
WAT ZEGGEN LEDEN?

Meest genoemde reden om lid te zijn van BOVAG =

‘KEURMERK BOVAG’



WAT ZEGGEN LEDEN?



- **Sommige leden hebben soms wat overtuiging nodig**
  - Leden met ‘eigen’ merk
  - Leden die B-to-B werken
- **Argumenten om keurmerk te omarmen**
  - Keurmerk opent deuren in Den Haag
  - Pers slaat aan op consumentenbelang
  - Collectief belang/solidariteit -> Samen sterk!



WAT DOEN WE ALLEMAAL OM HET MERK TE VERSTERKEN?

LIDMAATSCHAPSEISEN

- schouwingen, bij start lidmaatschap en periodiek
- zelfevaluatietool
- eisen zijn recent geharmoniseerd over afdelingen heen
- zo nodig royement
- harde eisen en softe eisen met als doel opwaarderen lidbedrijf

HULP BIJ KLACHTEN

- bemiddeling in huis
- geschillencommisies
- tweezijdig afgestemde voorwaarden en koopovereenkomsten (met SER/ consumentenclubs)

AANPAKKEN MISBRUIK

- handhaven op illegaal logo op site of in showroom
- bord van muur bij ex-lid
- rechtszaken

FREE PUBLICITY & PR

Net binnen Algemeen Economie Sport Media en Cultuur Achterklap



Recordverkoop gebruikte auto's: 'Nieuwe auto steeds vaker niet haalbaar'

Door onze economieredactie

6 jan 202

Er zijn
Nederl
Volledi
tweede

BOVAG en KCI trappen kampeerseizoen 2026 af in Maarssen

Laatste update 25 maart 2026 LEESTIJD 2 MIN



Op vrijdag 20 maart trapten BOVAG en KCI samen het kampeerseizoen 2026 af bij Caravanstalling Stichtse Vecht in Maarssen. Rond een herkenbaar seizoensmoment - de eerste kampeermiddelen die weer uit de winterstalling komen - werd bewust een persmoment georganiseerd. Dat moment is gecombineerd met actuele kampeercijfers van ACSI en nieuws over de aanhoudende populariteit van kamperen. De boodschap was duidelijk: we mogen weer!

De ontvangst bij de stalling was gastvrij en de opkomst van leden van BOVAG en KCI was goed. Op locatie was een gevarieerde en bijzondere selectie aan kampeermiddelen te zien. Speciale dank gaat uit naar de eigenaren van Caravanstalling Stichtse Vecht, Ronald en Ivonne Verheul, voor hun gastvrijheid en het openstellen van de stalling.

fd. Mijn nieuws Net binnen Beurs Krant Podcasts FD Persoonlijk Boeken

Kromme velgen en kapotte ramen: sneeuwchaos leidt tot toeloop bij garagebedrijven

Anouk Gras

In het kort

- Sneeuwval leidt tot topdrukte bij garagebedrijven en schadeherstelbedrijven.
- De Bovag meldt een verdubbeling in het aantal auto's dat bij schadeherstelbedrijven wordt ondergebracht.
- De Alkmaarse Garage telt meerdere voertuigen met forse schade, maar is goed voorbereid.



AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW KIJK PODCAST P

De e-bike is populair, maar heeft een keerzijde: 'Geef de fiets veel meer ruimte'

FIETSTEST 2024

De Nederlander koopt weer volop fietsen, na de coronadip, en dan

NOS Nieuws Sport Live Zoeken Instellingen



'Half miljoen automobilisten rijden nog op winterbanden'

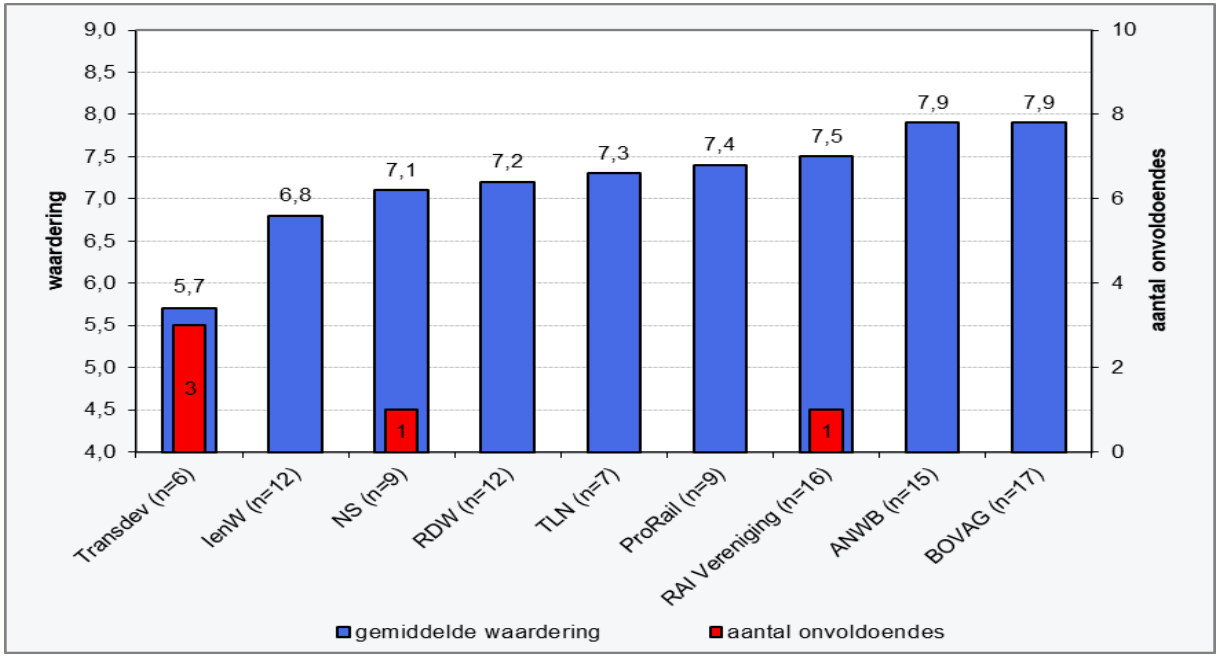
Ondanks het warme, droge weer rijden naar schatting zo'n 500.000 Nederlandse automobilisten op winterbanden. Dat concludeert brancheorganisatie BOVAG op basis van een steekproef.

STRIKT EN EFFECTIEF PERSBELEID

ALLES LOOPT VIA DE WOORDVOERDERS

- reactieve pr
  intake = kansen en bedreigingen
- pro-actieve pr
  (acties: winterbanden in zomer)
- pro-actief pluggen van boodschappen en lobby
- persprotocol + training

HOOG GEWAARDEERD DOOR PERS*



BOVAG IN DE MEDIA

RADIO
564X

TV
270X

LANDELIJKE KRANT/ tijdschrift
341X

PERS-CONTACTEN
761X

CAMPAGNES VAN BOVAG



Iedereen vindt zichzelf een topchauffeur, toch? Jan Dulles ook. Maar tijdens een opfriscursus bij een BOVAG-rijschool ontdekte de 3J’s-zanger dat hij bepaalde regels toch niet helemaal scherp voor ogen had. ‘Confronterend? Zeker. Maar vooral verhelderend.’



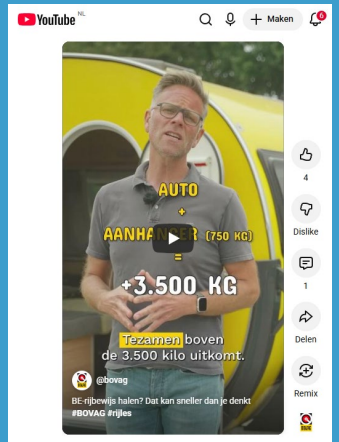
3J’s-zanger Jan Dulles rijdt wat af in een jaar. Hij voelt zich dan ook helemaal in zijn element achter het stuur. “Ik dacht altijd dat ik het nog prima deed”, zegt hij. “Ik heb in ieder geval nog nooit het gevoel gehad dat ik onveilig reed. Maar ik merk wel dat het verkeer veranderd is. Het is drukker geworden, regels zijn aangepast en nieuwe auto’s zitten vol geavanceerde systemen. Dat zette me aan het denken: moest ik niet eens een opfriscursus doen? Niet omdat het moest, maar omdat ik nieuwsgierig was naar hoe ik er écht voor stond achter het stuur.”

Geen examen

Dulles maakte een afspraak bij een BOVAG-rijschool in de buurt. “Je doet geen examen, het is gewoon een eerlijke check. Ik kreeg een instructeur naast me, één-op-één, precies zoals ik het wilde. Alles draaide om mijn rijstijl, keuzes en gewoontes. Tijdens die rit merkte ik al snel hoe sterk routine is. Je doet dingen zonder er echt bij stil te staan. De instructeur wees me op details: iets later kijken, rustiger naderen bij kruispunten, bewuster omgaan met snelheid. Het was niet zozeer kritiek, eerder duidelijke uitleg. Dat maakte het leerzaam en ontspannen.”



BOVAG Zoekt Het Uit: Fietshelmen













PROMOTIE VIA LEDEN

BOVAG heeft een event-10-stappenplan, een handige event-checklist én gratis BOVAG-promotiemiddelen om van ledenevenementen een daverend succes te maken.

= MERK LADEN BOTTOM-UP!







Terugblik ANWB Ledenweekend: Veel aanloop bij BOVAG Kampeer Check Challenge en Pitstop

Laatste update 18 juni 2024 LEESTIJD: 2 MIN



COLLECTIEVE LEDENACTIES

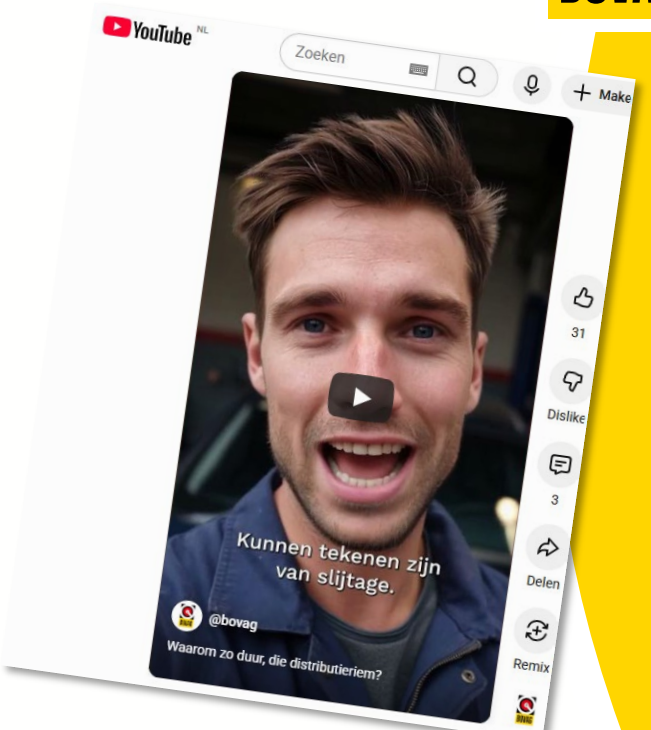
Try the bike op motorbeurs en Dutch Motorcycle Festival, Winterwasweken, Wheels-klassiekerevent, KCK-kampeerbeurs etc.

BOVAG OP SOCIAL MEDIA

Impact met nieuwe aanpak:

focus op TikTok en Youtube:

- Ruim 20 miljoen x iemand bereikt in 2025



MAAR BOVAG GARANTIE WORDT MINDER BELANGRIJK

Wat is er aan de hand?

- BOVAG Garantie is nog steeds de belangrijkste pijler onder het BOVAG-merk

- Maar…
  - BOVAG Garantie wordt minder belangrijk en minder toegepast
  - Het onderscheid met wettelijke garantie wordt dunner
  - Dat is verwarrend
  - Het onderscheidend vermogen van de BOVAG-beloftes wordt daardoor minder



DE KLANTWENS VERANDERT

Wat willen klanten dan?

- Klanten willen vooral transparantie
  weten wat je koopt = garantie vooraf in plaats van achteraf
- Klanten kijken meer naar het keurmerk op een bedrijf
  dan naar productgarantie



BOVAG VERRIJKT DE BOVAG-BELOFTE

Wat gaat BOVAG doen?

- De BOVAG-zekerheden uitbreiden:
  - Label **BIT**: BOVAG Import Tellercheck:
    gegarandeerd kloppende tellerstand bij importauto
  - Label **BOVAG Onderhoudsvrij:**
    1 jaar onderhoudsvrij, incl. apk en slijtdelen

- Naast bestaande labels als **BOVAG Garantie**, **100% Onderhouden** en **NAP**

- En naast bestaande zekerheden als **BOVAG Hulp bij Klachten** en de **Geschillencommissie**



alleen BOVAG is helemaal BOVAG