

CBF kent eerste twee Erkenningen voor donatieplatforms toe aan DierenDonatie en Goodplace

Stichting DierenDonatie en Stichting Goodplace zijn de eerste twee organisaties die zich Erkend Donatieplatform mogen noemen. De nieuwe Erkenning, uniek in de wereld, is door het CBF Toezicht op Goeddoen ontwikkeld als instrument om toezicht te houden op online intermediairs tussen goede doelen en gevers. Directeur Harmienke Kloeze: “Bij een website of app met het Erkend Donatieplatform logo kun je er op vertrouwen dat er op een goede manier met donaties wordt omgegaan.”

Al sinds 2017 kent het CBF het reguliere predikaat Erkend Goed Doel toe aan goeddoelenorganisaties die aan een aantal stevige criteria voldoen. Ondertussen zijn al meer dan 700 goede doelen erkend. De geefwereld staat echter niet stil. Er wordt volop geïnnoveerd met nieuwe geefvormen, aldus Harmienke Kloeze, directeur van het CBF.

“Er komen bijvoorbeeld steeds meer donatieplatforms bij en hun omzet stijgt,” zegt zij. “Gedoneerde euro’s werken op deze platforms eigenlijk als een soort likes. Zelfs als een geefdoel al is gehaald blijven mensen geven om hun sympathie uit te drukken. Als toezichthouder bewegen we mee met nieuwe ontwikkelingen, en lopen we soms ook voorop. De Erkenning voor donatieplatforms is een wereldprimeur. Dit bestaat in geen enkel ander land.”

Met een gerust hart geven

De eerste twee platforms – DierenDonatie.nl en Goodplace.foundation - hebben de aanvraagprocedure voltooid en in januari 2025 het predikaat Erkend Donatieplatform toegekend gekregen.

Danielle de Jonge, voorzitter van Stichting DierenDonatie, een crowdfundingplatform voor dierenprojecten, is blij met de erkenning, die bovendien samenvalt met het 10-jarig bestaan van haar organisatie. “Het Erkend Donatieplatform logo op onze website, en op onze sociale media, geeft aan dat men in DierenDonatie een kwaliteitsorganisatie treft, waardoor mensen met een gerust hart projecten kunnen aanvragen of kunnen geven aan de projecten van hun keuze.”

John van Pijkeren, de CEO van Goodplace, een donatie app, valt haar bij. “De erkenning gaat ons absoluut helpen onze missie na te streven en onze doelstellingen te behalen. Het geeft ons namelijk betrouwbaarheid richting de goede doelen, richting de donateur, en richting partners met wie we samenwerken. En laat ons de volgende stap maken om hét donatieplatform te worden dat donateurs en goede doelen verbindt om samen meer impact te maken.”

Professionalisering van de sector

“De eerste twee schapen zijn over de dam,” zegt Harmienke Kloeze. “Volgens de zegswijze volgen er dan meer. Maar natuurlijk gaat het niet om de getallen. De nieuwe Erkenning draagt met name bij aan de professionalisering van de sector en geeft donateurs en goede doelen handvaten wanneer zij in zee willen gaan met een donatieplatform. Bij een website of app met het Erkend Donatieplatform logo kun je er op vertrouwen dat er op een goede manier met donaties wordt omgegaan.”

Amsterdam, 4 februari 2025

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie of het aanvragen van een interview, neem contact op met [naam] op [contactinfo]. Meer informatie over donatieplatforms in dit persbericht is te vinden op www.goodplace.foundation/ en www.dierendonatie.nl