

Vijf eenvoudige vragen om werk te maken van

Impactmanagement

Gerjob Lootens
Utrecht, 4 april 2024
Impact Fair 2024



Agenda

Wie ben ik?

Gerjob Lootens, manager Data, Onderzoek & Ontwikkeling bij CBF, toezicht op goeddoen
Werkte 5 jaar voor goede doelen en inmiddels 8 jaar bij CBF, de toezichthouder.

Wat gaan we doen?

- ◊ Snelle introductie
- ◊ 5 vragen voor impactmanagement
- ◊ Zelf aan de slag

Waarvoor?

Supersnelle kennismaking met impactmanagement
zodat je thuis verder aan de slag kunt.



Wie zijn we?

CBF, Toezichthouder op goeddoen

De toezichthouder op goededoelenorganisaties en ideële organisaties in de Erkenningsregeling.

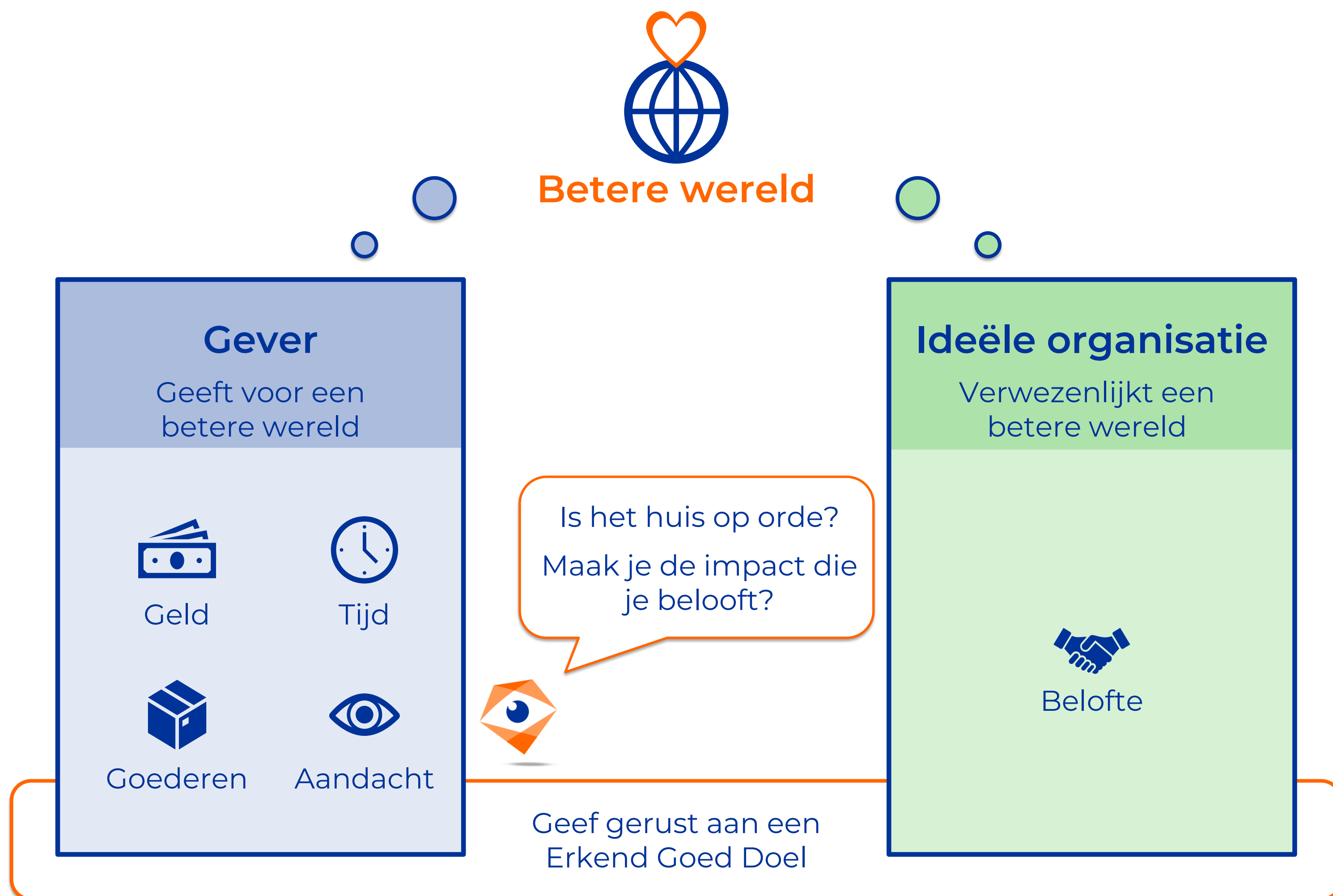
Onze missie

CBF borgt het vertrouwen van de samenleving in de sector goeddoen (filantropie) en vergroot de professionaliteit van haar Erkenningshouders.





CBF Erkend = geef gerust



Transactie van vertrouwen

Wie geeft aan een goed doel 'koopt' een belofte van een betere wereld. Daarbij spelen twee vertrouwensvragen een rol.

- 1) Houdt de organisatie zicht aan de regels?
Oftewel is het huis op orde?
- 2) Maakt de organisatie haar belofte waar?
Oftewel maakt ze de impact die ze belooft?

Het CBF toetst deze vragen zodat de gever dat niet hoeft te doen. Voldoet de organisatie? Dan ontvangt zij de CBF-Erkenning. Wie geeft, geeft gerust aan een Erkend Goed Doel.



Het begint met een belofte



Het begint allemaal met een belofte

[naam] zorgt ervoor dat ...





Impact – waar hebben we het dan over?

Maatschappelijke verbetering →

[naam] zorgt ervoor dat ...

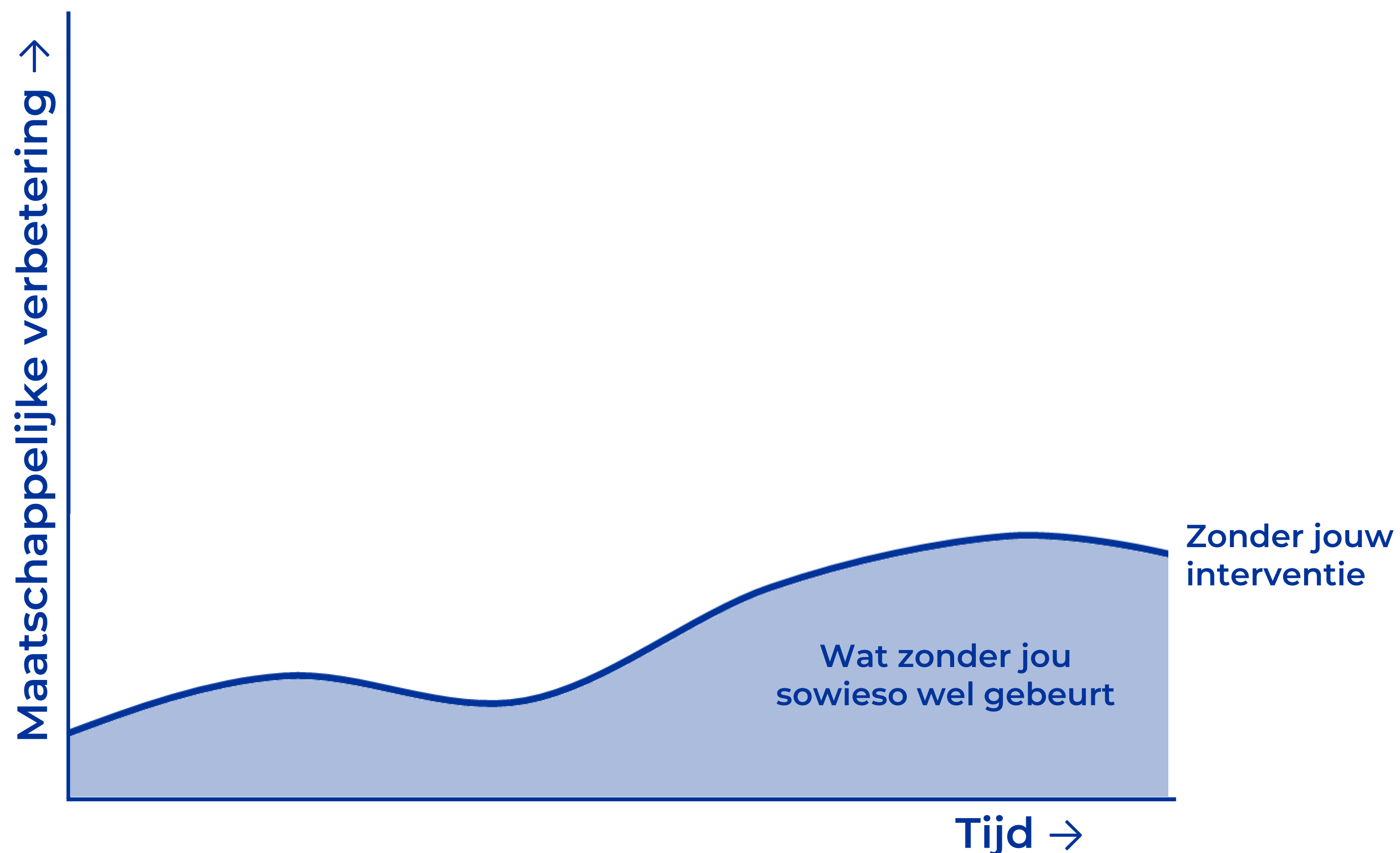
Jouw belofte en inzet is gericht op een maatschappelijke verbetering nu en op de lange termijn

Tijd →





Impact – waar hebben we het dan over?



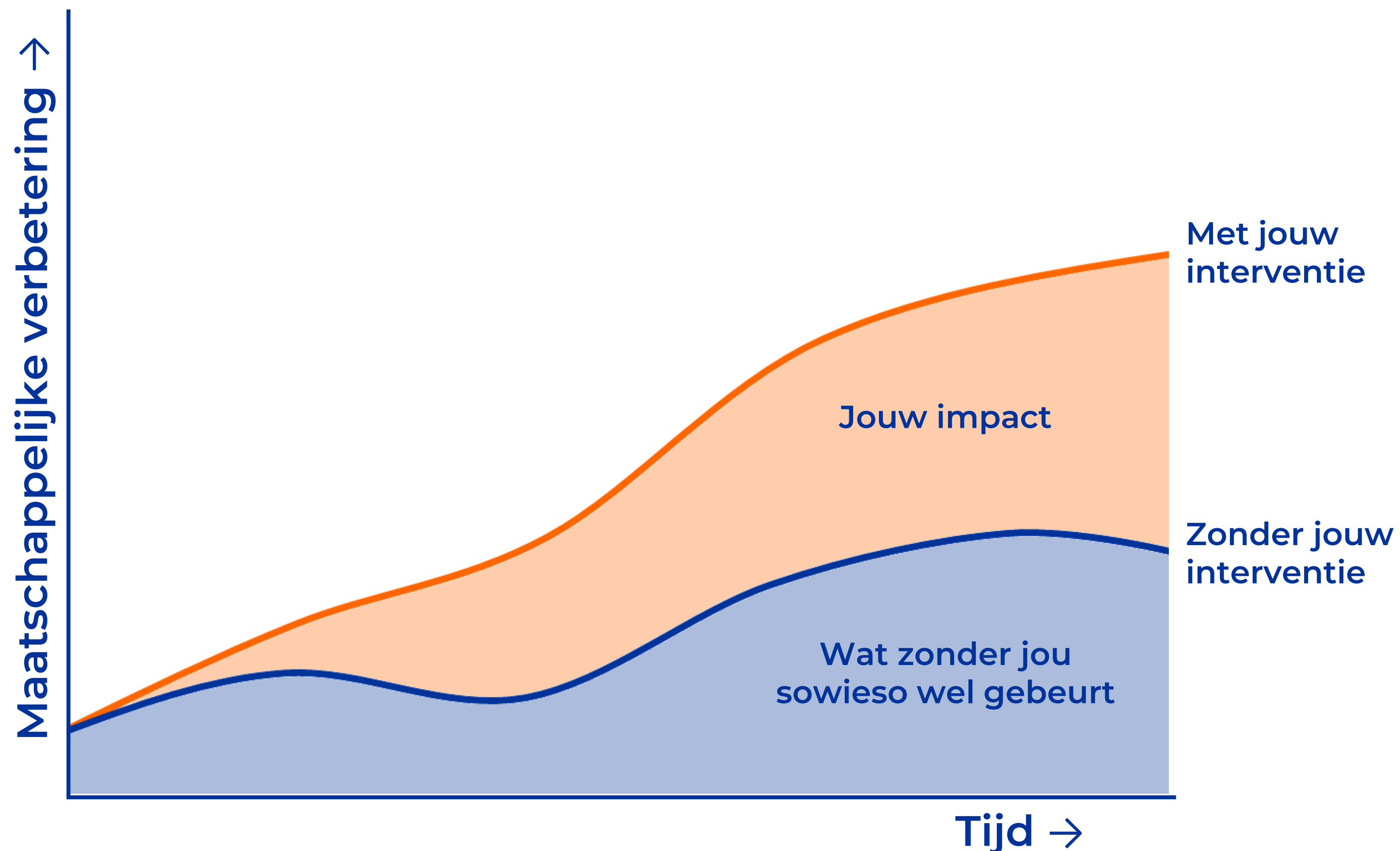
MAAR

Je bent niet de enige!
Allerlei partijen werken
aan maatschappelijke
verbeteringen

- 👁️ Mensen & gemeenschappen
- 👁️ Overheden
- 👁️ Goede doelen
- 👁️ Ondernemers
- 👁️ Enz.



Impact – waar hebben we het dan over?



Impact = het effect van
wat je doet

Dat betekent:

de maatschappelijke
verbetering die je ziet

MINUS

wat sowieso was
gebeurd.



Impactmanagement

Impactmanagement
is de systematische
reflectie op het effect
van wat je doet.

Impact = het effect van
wat je doet

Dat betekent:

de maatschappelijke
verbetering die je ziet

MINUS

wat sowieso was
gebeurd.



Impactmanagement = systematische reflectie

Impactmanagement
is de systematische
reflectie op het effect
van wat je doet.

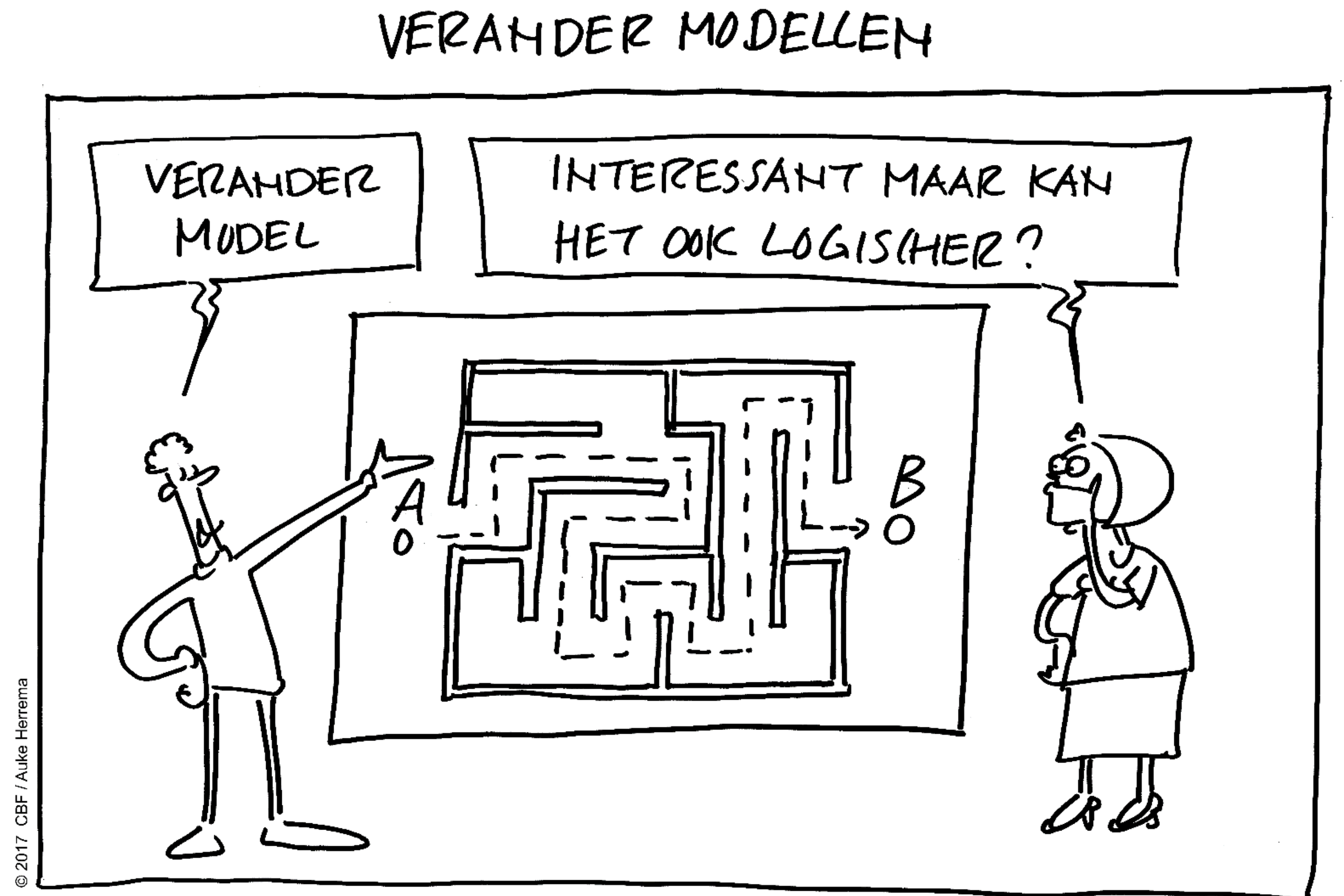
Aan de hand van
vijf
eenvoudige vragen



Vuistregel 1

1. WAAROM DOE IK WAT IK DOE?

Kan ik logisch beredeneren waarom ik verwacht dat dit werkt?





Vuistregel 1 – het ZODAT-pad

1. WAAROM DOE IK WAT IK DOE?

Kan ik logisch beredeneren waarom ik verwacht dat dit werkt?



De meest simpele verandertheorie is een ZODAT-pad

[naam] zorgt ervoor dat ...





Vuistregel 2

2. HOE WEET IK DAT WAT IK DOE OOK WERKT?

Welke aannames heb ik gedaan en heb ik die kritisch onderzocht?





Vuistregel 2 – ja, maar alleen als...

2. HOE WEET IK DAT WAT IK DOE OOK WERKT?

Welke aannames heb ik gedaan en heb ik die kritisch onderzocht?



Zo vind je de aannames

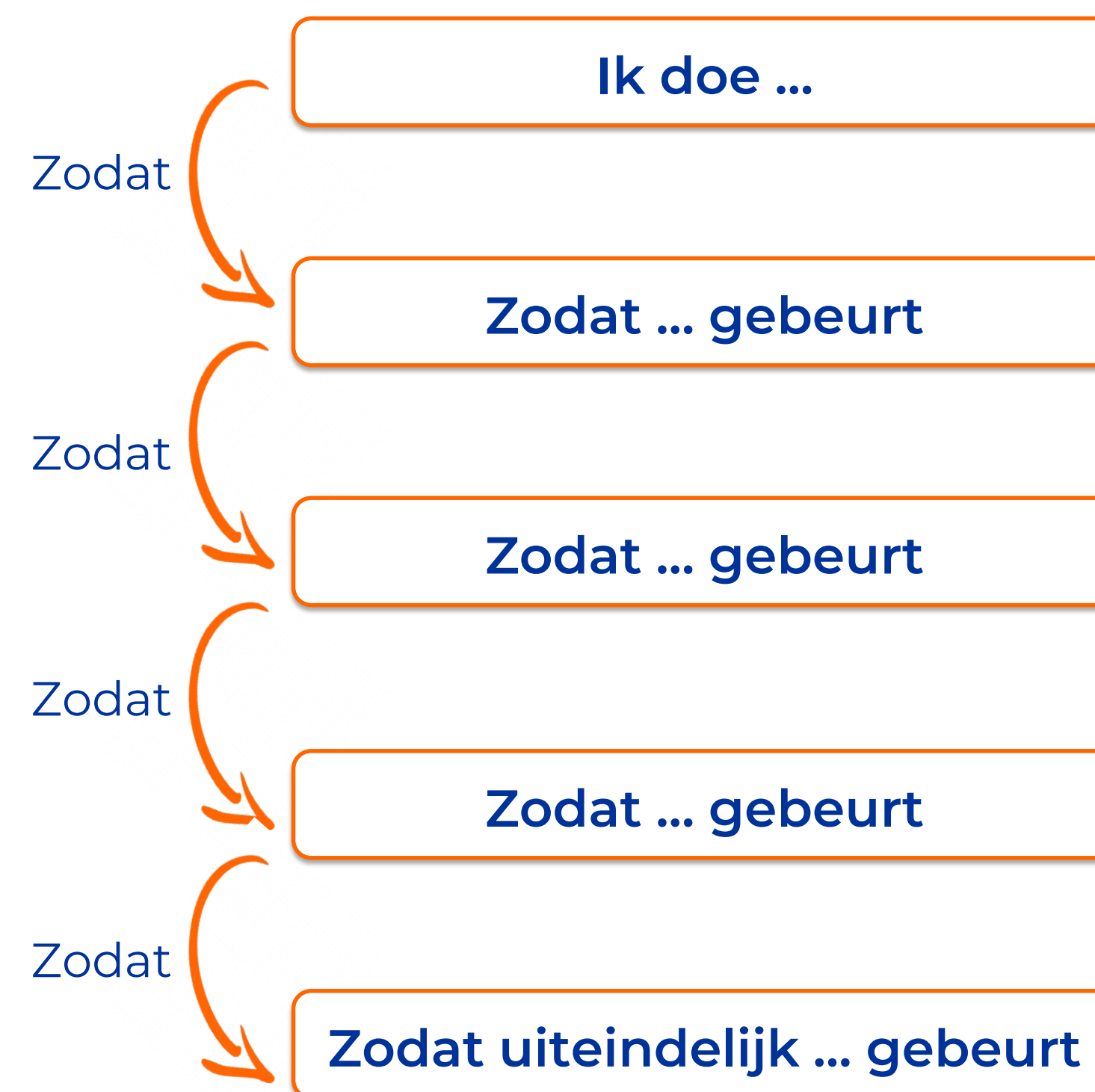
Ja,
maar alleen als...

Ja,
maar alleen als...

Ja,
maar alleen als...

Ja,
maar alleen als...

[naam] zorgt ervoor dat ...





Vuistregel 2 – de ‘leeragenda’

2. HOE WEET IK DAT WAT IK DOE OOK WERKT?

Welke aannames heb ik gedaan en heb ik die kritisch onderzocht?

Wat hebben anderen al onderzocht?
Welke onderzoeken zijn er?

Tip: maak een ‘leeragenda’ – Wat weet je nog niet (zeker) dat je wilt onderzoeken?





Vuistregel 3

3. IS DIT HET BESTE WAT IK DOEN KAN?

Van alle mogelijke oplossingen in deze context en bij deze behoefte, vind ik dit het beste alternatief?





Vuistregel 3

3. IS DIT HET BESTE WAT IK DOEN KAN?

Van alle mogelijke oplossingen in deze context en bij deze behoefte, vind ik dit het beste alternatief?

Alternatief **B**ehoeft **C**ontext





Vuistregel 3

3. IS DIT HET BESTE WAT IK DOEN KAN?

Van alle mogelijke oplossingen in deze context en bij deze behoefte, vind ik dit het beste alternatief?

Welke andere partijen zijn actief? Wat doen zij?

Wat is precies de behoefte van je doelgroep? Welke oplossingen zien zij?

Voor welke oplossingen heb je niet gekozen? Waarom is dit voor jou de beste oplossing?



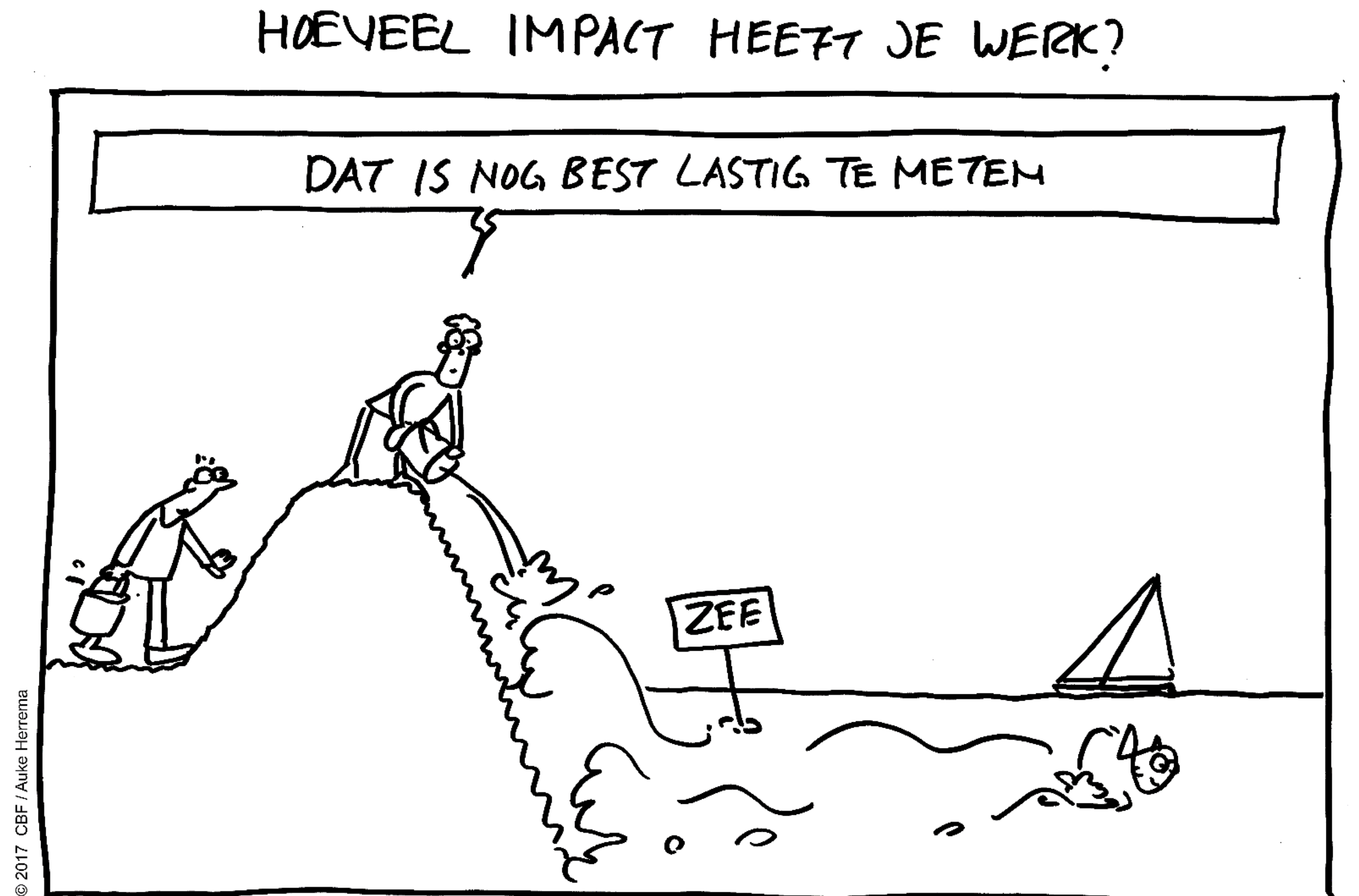
Alternatief **B**ehoeft **C**ontext



Vuistregel 4

4. WAT IS HET EFFECT DAT IK ZIE?

Wat heb ik toegevoegd dat niet sowieso was gebeurd?
Is dit de verandering die ik hoopte te zien?
Welke onbedoelde effecten zie ik?

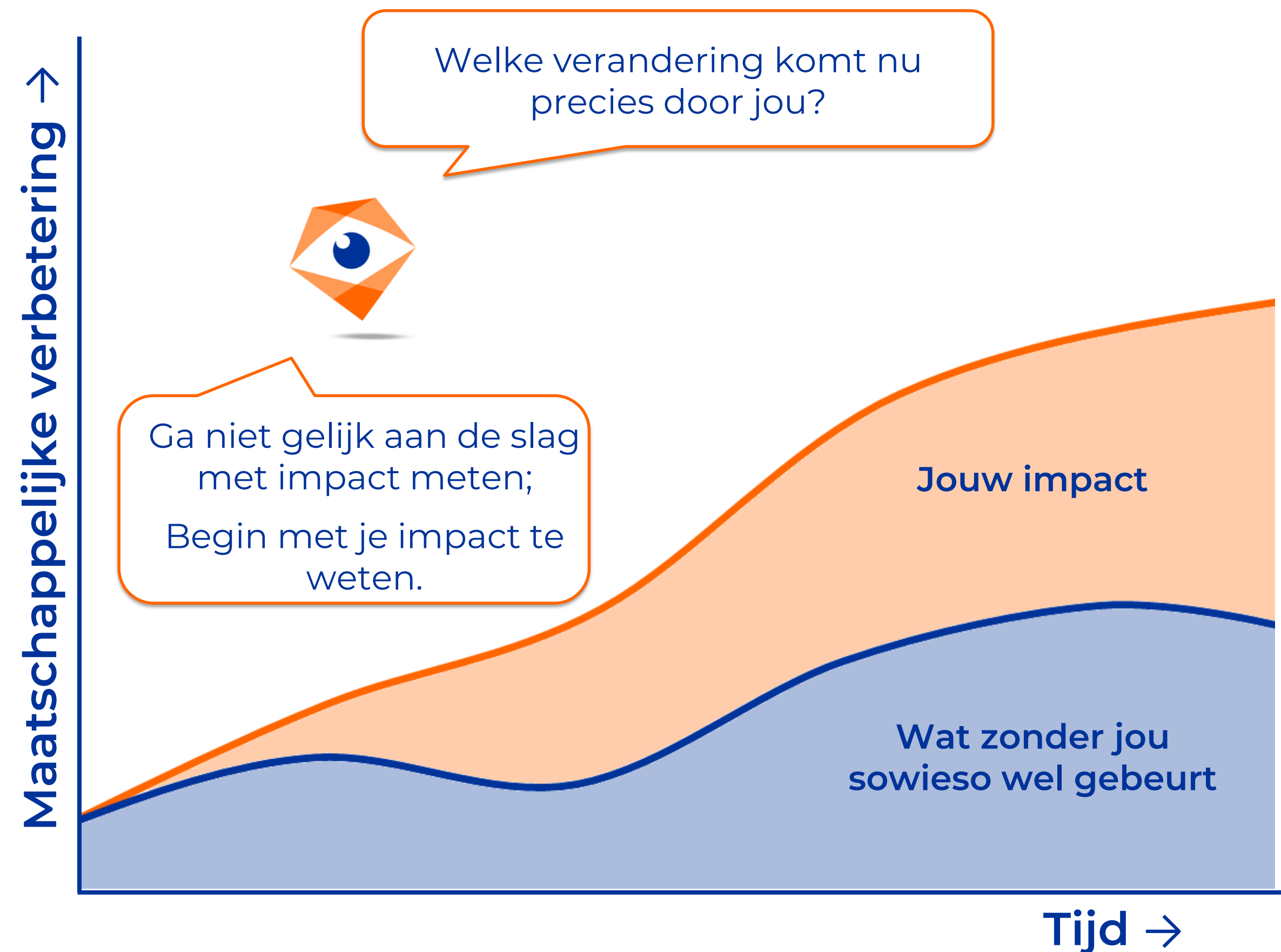




Vuistregel 4 – welke verandering komt door jou?

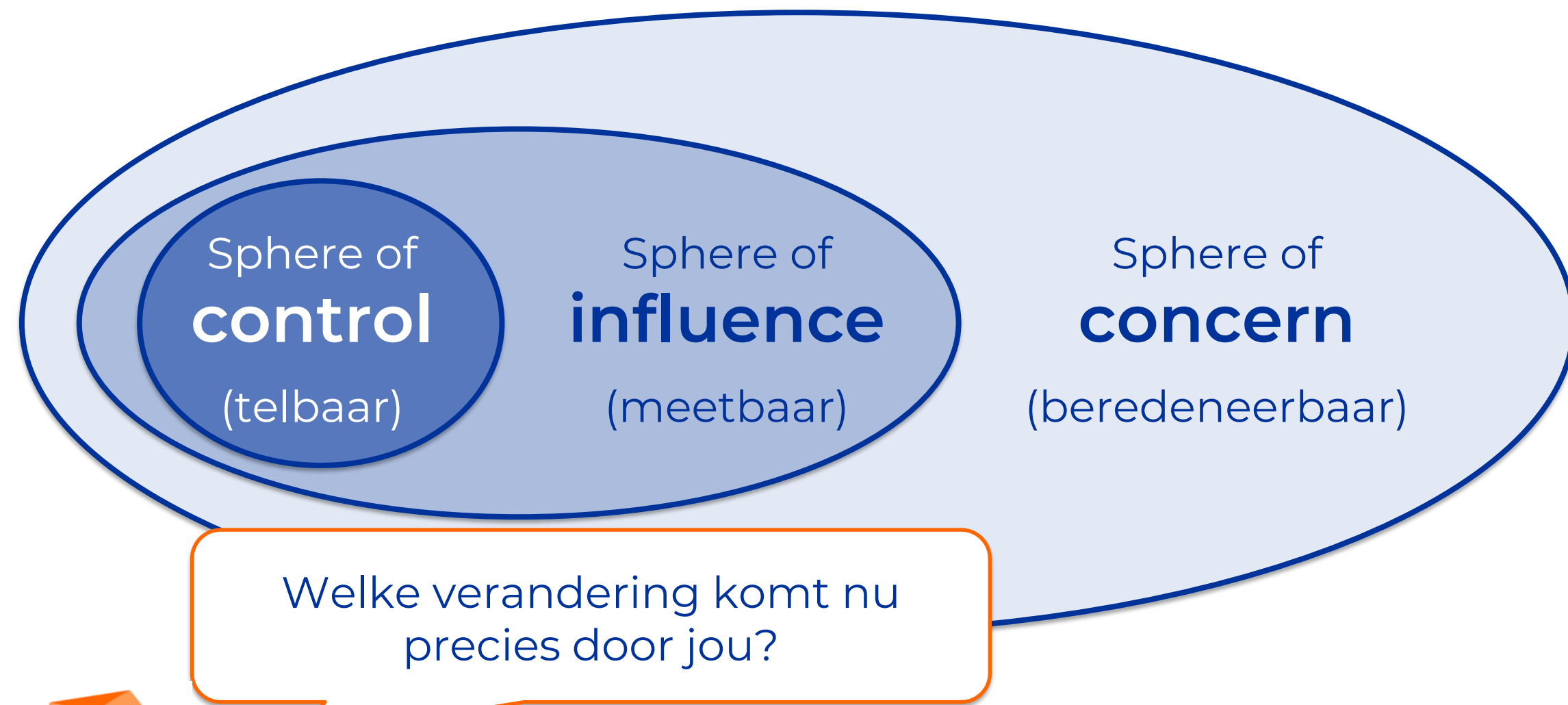
4. WAT IS HET EFFECT DAT IK ZIE?

Wat heb ik toegevoegd dat niet sowieso was gebeurd?
Is dit de verandering die ik hoopte te zien?
Welke onbedoelde effecten zie ik?





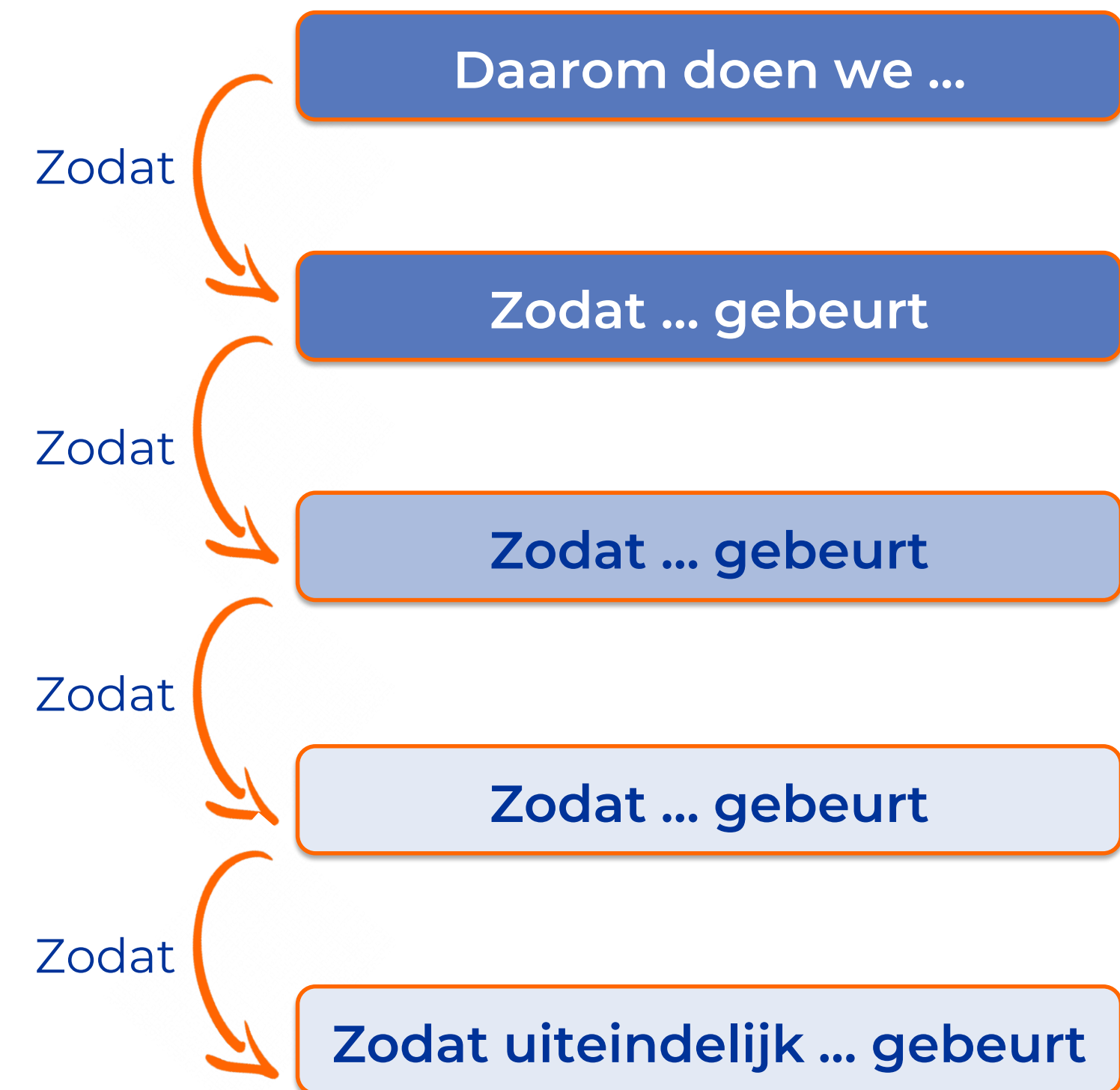
Vuistregel 4 – van controle, naar invloed, naar zorg



Contributie vraagstuk
'to contribute' = bijdragen aan
Aan welke verandering heb je bijgedragen?

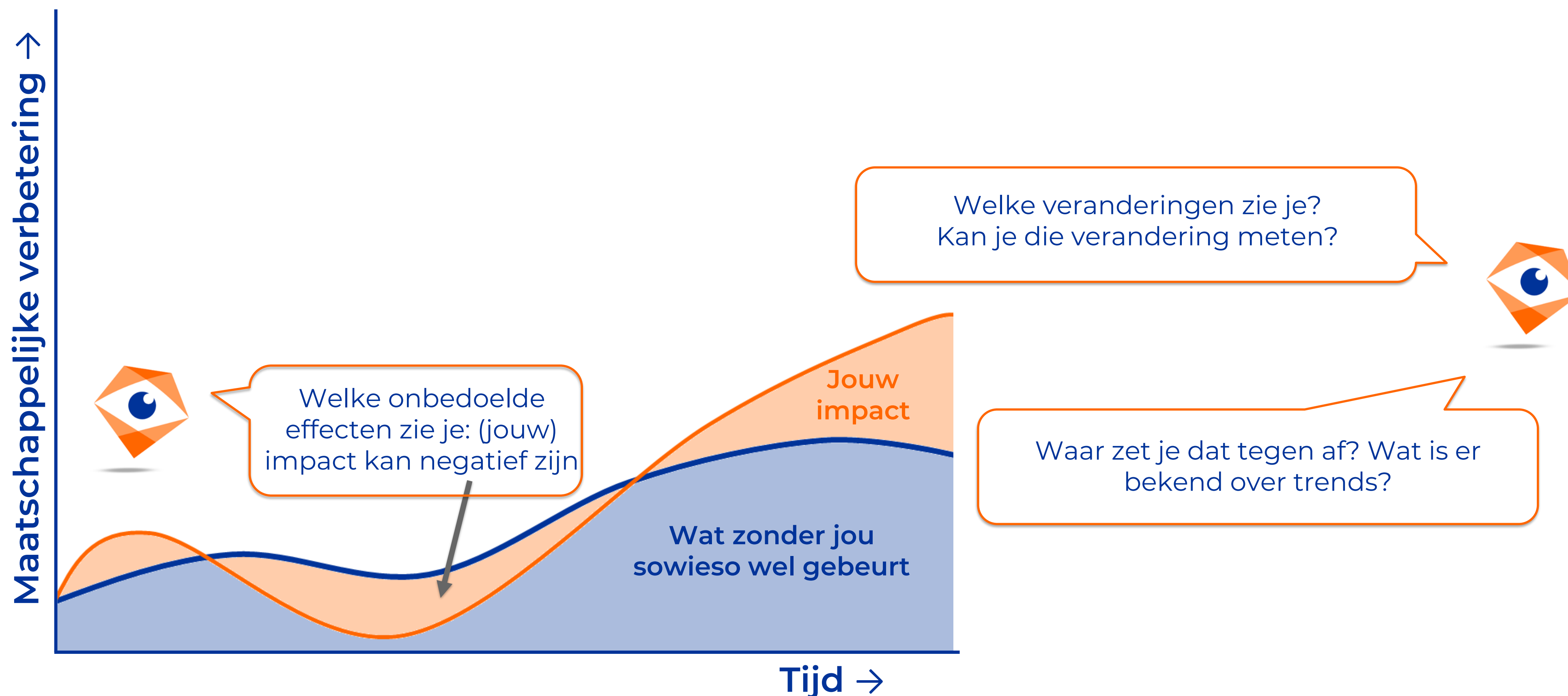
Attributie vraagstuk
'to attribute' = toeschrijven aan
Welk deel van de verandering is aan jou toe te schrijven?

[naam] zorgt ervoor dat ...





Vuistregel 4 – wat zie je en wat meet je?

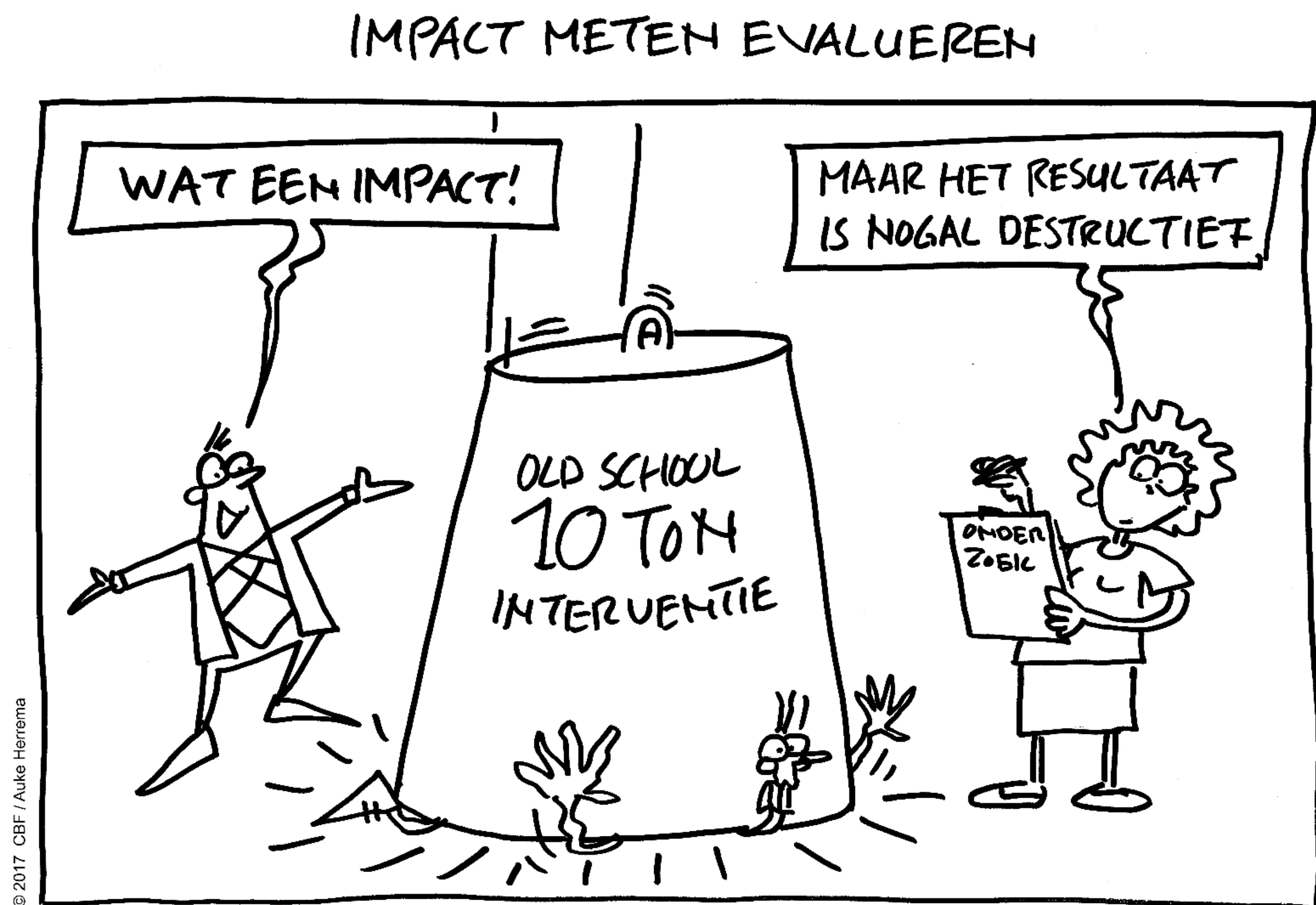




Vuistregel 5

5. WAT DRAAG IK BIJ AAN EEN BETERE WERELD?

Doet het er toe: maak ik de impact
die ik beloof?





Vuistregel 5

5. WAT DRAAG IK BIJ AAN EEN BETERE WERELD?

Doet het er toe: maak ik de impact die ik beloof?

Wat heb je geleerd?

Tot welke aanpassingen heeft dit geleid?





Vijf vragen – impactmanagement

1. WAAROM DOE IK WAT IK DOE?

◊ *Kan ik logisch beredeneren waarom ik verwacht dat dit werkt?*

2. HOE WEET IK DAT WAT IK DOE OOK WERKT?

◊ *Welke aannames heb ik gedaan en heb ik die kritisch onderzocht?*

3. IS DIT HET BESTE WAT IK DOEN KAN?

◊ *Van alle mogelijke oplossingen in deze context en bij deze behoefte, vind ik dit het beste alternatief?*

4. WAT IS HET EFFECT DAT IK ZIE?

- ◊ *Wat heb ik toegevoegd dat niet sowieso was gebeurd?*
- ◊ *Is dit de verandering die ik hoopte te zien?*
- ◊ *Welke onbedoelde effecten zie ik?*

5. WAT DRAAG IK BIJ AAN EEN BETERE WERELD?

◊ *Doet het er toe: heb ik waargemaakt wat ik had beloofd?*



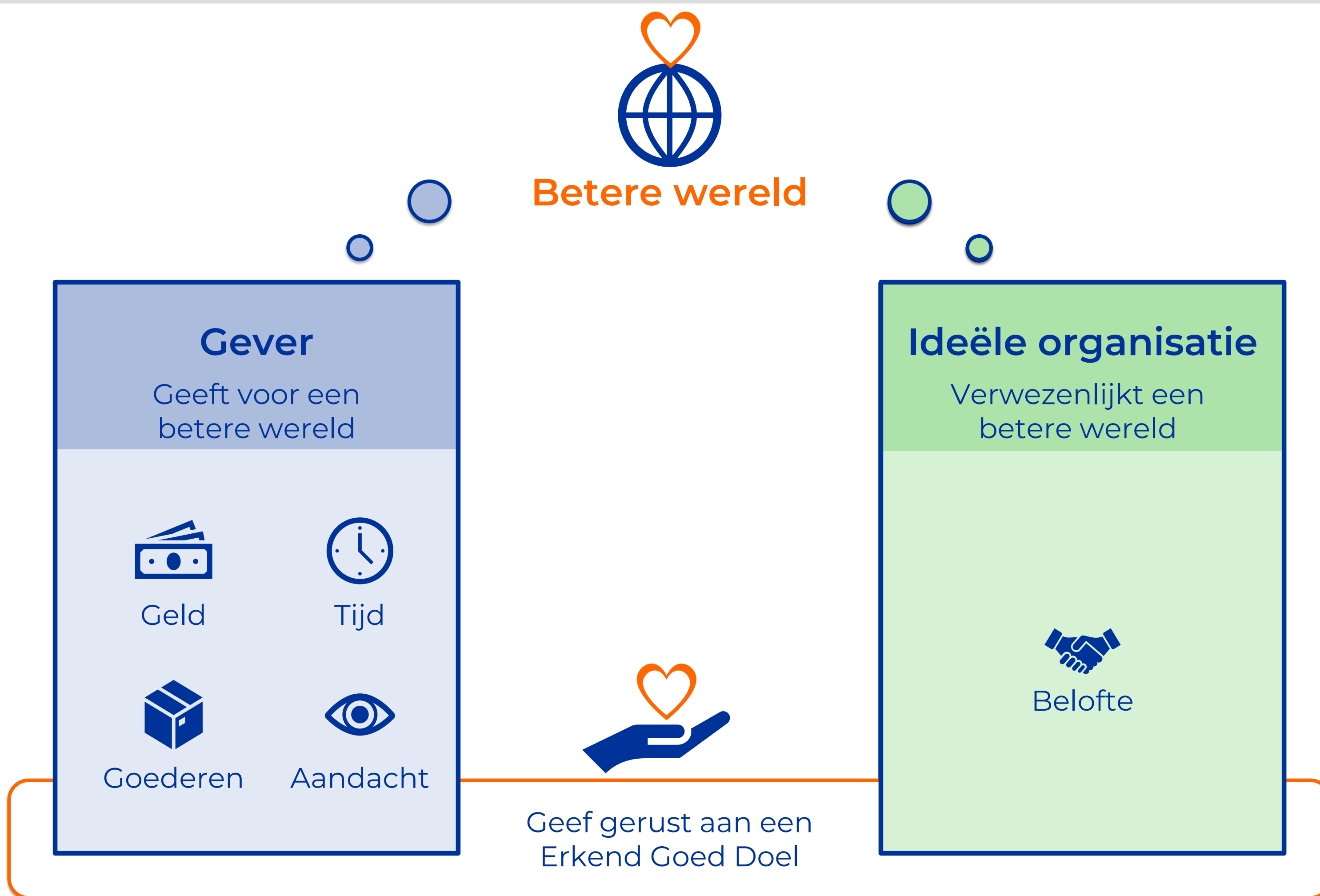


Vijf vragen



Betere wereld

Geef gerust
Voor die betere wereld



CBF Erkend = geef gerust

