

We vragen u enkel voor persoonlijk gebruik onze content te kopiëren. Het delen van deze content met anderen is niet toegestaan © Het Financieele Dagblad 2026.

Goededoelensector zet juist grote stappen in dataveiligheid



Harmienke Kloeze

Goede doelen werken met data-analyse om donateurs heel gericht te benaderen, berichtte het FD recent. Dat hoeft niet negatief te zijn, schrijft Harmienke Kloeze. De sector werkt hard aan nieuwe normen.



Verschillende goede doelen houden belacties, zoals deze van Giro 555. Foto: Remko de Waal / ANP

In het artikel [‘Slimme fondsenwerving of privacyschending? De onzichtbare technologie achter donaties’](#) gaat het FD in op de manier waarop goede doelen datatechnologie en AI inzetten om fondsen te werven. Daarbij worden planken gezaagd van behoorlijk dik hout.

Eerst even een huishoudelijk punt. Het CBF wordt in het FD-artikel aangeduid als ‘branchevereniging’. Dat is niet correct. Het CBF is toezichthouder op erkende goede doelen, inmiddels zo’n zevenhonderd. De erkenning betekent dat zij zich houden aan normen die door de onafhankelijke Commissie Normstelling zijn geformuleerd en waarop het CBF toeziet.

Netjes en transparant

Privacy is natuurlijk een groot goed. Potentiële donateurs willen niet te pas en te onpas benaderd worden. Zij willen dat goede doelen netjes met hun informatie omgaan en transparant zijn over het datagebruik. Ondertussen streven deze organisaties naar voldoende geld om hun doelstelling te kunnen realiseren. Als toezichthouder begrijpen we deze dans van belangen heel goed. Onze rol is om het geefvertrouwen te borgen, zodat donateurs met een gerust hart kunnen geven.

‘Als toezichthouder van goede doelen vindt het CBF het belangrijk dat AI ethisch wordt ingezet’

Vandaar dat in ons toezicht in 2026 extra aandacht uitgaat naar een norm (3.5.1) die een actueel beleid vereist voor privacy en informatiebeveiliging, met aandacht voor zowel technische als organisatorische maatregelen. Wij verwachten dat goede doelen daarin helder maken wat externe dataleveranciers doen en welke afspraken zijn vastgelegd. Daar controleren we ook op.

Samenwerking

Het CBF opereert niet op een eiland. We werken op het thema privacy al langer samen met de Autoriteit Persoonsgegevens, onder meer rondom de handreiking databeveiliging voor goede doelen. Ook gingen we recent een samenwerking aan met de Internet Cleanup Foundation (ICF). ICF heeft de websites van erkende goede doelen gescand om het cookiegebruik en de mogelijkheden voor het aan- en afmelden van donateurs in kaart te brengen. De bevindingen koppelde het CBF terug naar de goede doelen en gebruikt het in het toezicht.

Dat toezicht nemen wij serieus. Indien nodig wordt het CBF-keurmerk ingetrokken.

Het FD-artikel gaat ook in op de manier waarop AI wordt toegepast in de sector. Het is verleidelijk om dit als negatief te zien. Maar laten we niet vergeten dat wanneer fondsenwerving efficiënter is, ook minder mensen benaderd worden die mogelijk niet geïnteresseerd zijn, minder tijd wordt verspild door goede doelen en dus meer geld gaat naar het werken aan een betere wereld.

Normen

Natuurlijk bestaat er wel degelijk een spanningsveld. De politiek werkt daarom aan een goed antwoord op de uitdagingen van AI. Die discussie speelt ook in de goededoelensector. Als toezichthouder vinden we het belangrijk dat AI ethisch wordt ingezet, in lijn met de waarden die we met elkaar

afspreken. De normen waarop we toetsen bieden hiervoor aanknopingspunten. Zo verplicht norm 2.3.3 organisaties dat zij werven op een manier die het geefvertrouwen niet schaadt. Profileringstechnieken en zakelijke constructies rondom datapartners vallen hieronder.

Laten we dus het kind niet met het badwater weggooien en ook kijken naar wat is bereikt. Op het gebied van dataveiligheid, privacy en het gebruik van cookies op websites maakten we recent forse stappen met de erkende doelen. Op de uitvoering van de nieuwe normen zien we toe. AI is ondertussen een thema dat maatschappijbreed speelt. Ook hierover spreken we met de sector. Als toezichthouder is het onze taak de discussie te faciliteren en het vertrouwen in de sector te borgen. Uiteindelijk hebben zowel de donateur als de goede doelen daar baat bij.

Over deze opiniebijdrage

Harmienke Kloeze is directeur-bestuurder van CBF Toezicht op goeddoen.

Dit is een ingezonden opiniebijdrage. De spelregels voor het insturen van een opiniebijdrage zijn te vinden op fd.nl/spelregels. Stuur uw bijdrage naar opinie@fd.nl.
