PERSBERICHT
Amsterdam, 30 oktober 2026

CBF, Toezicht op Goeddoen krijgt predicaat Koninklijk

Op 30 oktober reikte de Commissaris van de Koning van de provincie Noord-Holland het predicaat Koninklijk uit aan het CBF, de toezichthouder op goede doelen. Het predicaat is een bekroning op een eeuw lang borgen van vertrouwen in goede doelen. "Al meer dan 100 jaar beschermt het CBF met zijn onafhankelijke toezicht op goede doelen, de sector en de vrijgevigheid van de samenleving. Daarmee heeft het deze onderscheiding dubbel en dwars verdiend", aldus Arthur van Dijk.

Het predicaat vormt het sluitstuk van een proces dat een jaar duurde en waarbij de Koning zelf het predicaat bij Koninklijke Beschikking verleende. Harmienke Kloeze, directeur-bestuurder, is blij dat het CBF zich nu Koninklijk mag noemen. "Deze bekroning is mooi voor ons, maar ook voor de ruim 700 goede doelen die zich vrijwillig aan ons toezicht onderwerpen. Voor hen is het CBF-keurmerk de kroon op hun werk. En voor onze partners in het systeem van zelfregulering, Goede Doelen Nederland en de Commissie Normstelling, is dit eveneens een mooie opsteker."

Psychologie van het keurmerk

De bekroning werd gevierd in Hotel Arena in Amsterdam. Na de feestelijkheden kwam ook de inhoud volop aan bod. Dagvoorzitter Patrick Lodiers leidde de bijeenkomst en het gesprek over vertrouwen, een onderwerp dat voor goede doelen van groot belang is. Gedragspsycholoog Tom De Bruyne liet zijn licht schijnen over de psychologie achter het CBF-keurmerk. Paul de Waal, directeur Communicatie van BOVAG, vertelde over zijn praktijkervaring met een van de sterkste en meest herkenbare symbolen van kwaliteit: het BOVAG-keurmerk.

Kwaliteit

Voor Harmienke Kloeze is de toekenning van het predicaat Koninklijk niet het einde, maar een tussenstation op een reis die ertoe moet leiden dat straks iedereen in Nederland weet dat je aan een goed doel met het CBF-keurmerk gerust kunt geven. "Organisaties met het keurmerk voldoen aan kwaliteitscriteria die door het CBF zijn getoetst. Ons toezicht helpt goede doelen bij het streven naar een betere wereld. En daar is het ook ons uiteindelijk om te doen."

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):
Voor aanvullende vragen of mediaverzoeken kunt u contact opnemen met Diana Dekker. Zij is bereikbaar via telefoonnummer 06-2042 2059 of per e-mail via d.dekker@cbf.nl