



Het Nederlandse Donateurspanel

Het Nederlandse Donateurspanel van Happy Horizon Non-profit (voorheen WWAV) wordt mede mogelijk gemaakt door het CBF, Toezicht op goedgevoel, en is uitgevoerd door Kien.

happy horizon  
NON-PROFIT



## METING MAART 2023

Deze maand is het ruim een jaar oorlog in Oekraïne. Daarnaast komt een lange, koude winter ten einde. Een winter waarin ook een grote ramp plaatsvond: de aardbeving in Turkije en Syrië. Hierbij vielen meer dan 50.000 dodelijke slachtoffers. Welke invloed hebben de ramp en de hulpacties die er op volgden in het vertrouwen in goede doelen? Hebben mensen gedoneerd en waarom wel of niet? En hebben ze daarbij gebruik gemaakt van het samenwerkingsverband Giro555? En hoe denken mensen over Giro555?

# MEER VERTROUWEN IN GOEDE DOELEN

Het **consumentenvertrouwen** is afgelopen maanden flink aan het stijgen na het dieptepunt van september 2022. Bij onze vorige meting in december was het indexcijfer -52. Maar na januari (-49) en februari (-44) stijgt het ook in maart. Het consumentenvertrouwen is nu **-39**.

Het **donateursvertrouwen** was afgelopen jaar ook dalend, maar het tij is gekeerd en het indexcijfer komt in het eerste kwartaal uit op gemiddeld **-19**. Dit is dus een stuk hoger dan in het laatste kwartaal van 2022 waar het nog op -33 uitkwam. Kijkend alleen naar maart is het indexcijfer zelfs -15. We verwachten dat de Giro555-actie voor de slachtoffers van de aardbevingen in Turkije en Syrië daar zeker een positief effect op heeft gehad. We zagen een vergelijkbaar effect vorig jaar rond de Giro555-actie voor Oekraïne.

## WAT VERDER OPVALT

- Bij **Mannen** is het indexcijfer hoger dan bij Vrouwen (-16 versus -22).
- Bij **Jongeren tot 30 jaar** is het indexcijfer hoger (-10) dan de andere leeftijdsgroepen (die allemaal op -21 of -22 uitkomen).



Figuur 1: Ontwikkeling van donateurs- en consumentenvertrouwen 2005-2023



## UITSPLITSING INDEXCIJFER

Vorig jaar in de maand maart stond het donateursvertrouwen op 0. Dit jaar, als we alleen naar maart kijken, is het indexcijfer -15. Uit onderstaand figuur blijkt dat het verschil van nu met een jaar geleden vooral zit in het geefgedrag van de Nederlandse bevolking, zowel voor de inschatting van het geefgedrag van afgelopen jaar (-26) als de verwachting voor komend jaar (-43). Dit zal zeker met de huidige inflatie te maken hebben. Positief is dat de blik op het eigen geefgedrag (zowel van afgelopen jaar als aankomend jaar) gemiddeld gelijk is gebleven.

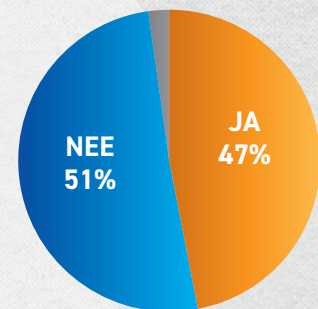


Figuur 2: Samenstelling donateursvertrouwen, maart 2022 (links in grijze cirkel) vs. maart 2023 (rechts in witte cirkel). Het donateursvertrouwen wordt berekend door het gemiddelde van de vijf blauwe vragen te nemen.

## AARDBEVING TURKIJE EN SYRIË

Op 6 februari 2023 richtten meerdere aardbevingen en naschokken enorme schade aan in Turkije en Syrië. Minstens 50.000 mensen kwamen om en duizenden anderen raakten gewond. Zeker 2,7 miljoen mensen werden dakloos.

We vroegen aan onze panelleden of zij gedoneerd hebben voor de slachtoffers. 47% van de Nederlanders heeft gegeven aan een actie. 51% heeft dit niet gedaan en 2% zegt dit liever niet. Ook hebben we gekeken op welke manier mensen gedoneerd hebben.



Figuur 3: Heb je gedoneerd voor de slachtoffers van de aardbeving?



Figuur 4: Als je hebt gedoneerd, hoe heb je dat gedaan? Meerdere antwoorden mogelijk.



## WAT VERDER OPVALT

- Mannen en vrouwen hebben ongeveer even vaak gedoneerd (47% vs. 46%).
- **Mannen** hebben vaker aan Giro555 gegeven dan vrouwen (62% vs. 47%).
- **Vrouwen** geven wel vaker aan een (sponsor)actie van bekenden (19% vs. 11%) of op een andere manier (22% vs. 11%).
- **Ouderen vanaf 60 jaar** hebben het vaakst gegeven. De leeftijdsgroep die het minst vaak heeft gegeven zijn de veertigers (60% vs. 35%).
- **Ouder vanaf 60 jaar** gaven ook het meest via Giro555 (68% vs. 54% gemiddeld). **Dertigers** gaven het minst vaak via Giro555 (30%), maar gaven bovengemiddeld vaak via een collecte (30% vs. 18% gemiddeld).
- **Mensen onder de 40 jaar** hebben veel vaker gegeven aan Turkse of Syrische organisaties in vergelijking met mensen boven de 40 jaar (16% vs. 3%).
- **Hogeropgeleiden** gaven vaker aan Giro555 dan middelhoogopgeleiden (68% vs. 47%).
- **Huishoudens met jonge kinderen** hebben vaker gegeven via een (sponsor)actie (28% vs. 15% gemiddeld).

## DRIJVEREN

We willen graag weten waarom mensen juist wel of juist niet hebben gegeven voor de slachtoffers van de aardbeving. Wat is hun motivatie om het te doen of om het juist niet te doen?



Figuur 5: 'Wat bewoog u ertoe om geld te geven?' tegenover 'Wat is de reden dat u in de afgelopen maand geen geld heeft gedoneerd?'. Meerdere antwoorden mogelijk.

## WÉL DONEREN

De helft van de gevers geeft aan dat je altijd mensen in nood moet helpen. Het blijkt dat dit bij **jongeren onder de 30 jaar** en **ouderen boven de 60 jaar** het sterkst is. In die groepen ligt dat percentage op 53% tegenover 45% bij de tussenliggende leeftijden.

Het aantal mensen dat de actiedag noemt als specifiek moment om te doneren is vrij laag in verhouding met het hoge bedrag dat die dag is opgehaald. Blijkbaar ervaren mensen puur de actiedag zelf niet als reden om te doneren.

Naast de bovenstaande top-5 geeft 10% van de gevers aan impulsief te hebben gegeven.



## Wat verder opvalt

- Mannen geven vaker aan te doneren n.a.v. de actiedag dan vrouwen (17% vs. 9%).
- Bij **hoogopgeleiden** geeft 20% aan dat ze geven omdat ze genoeg hebben om te geven ten opzichte van 11% gemiddeld.
- Bij de **dertigers** was het doneren het meest een impulsieve daad, bij ouderen boven de 60 jaar het minst (15% vs. 8%).

## NIET DONEREN

Het grootste gedeelte van de mensen die niet gedoneerd hebben (ruim 1 op 3), geeft aan dat komt omdat ze niet genoeg vertrouwen hebben dat het geld goed besteed gaat worden. Opvallend is ook het hoge aantal mensen dat aangeeft geen geld te hebben om te doneren (29%).

Een reden die buiten de top-5 valt is: 'Het is aan de Turkije en Syrië zelf om de slachtoffers te helpen'. Slechts 6% van de respondenten geeft dit aan als reden om niet doneren. Verder waren er twee mensen die aangeven niks van de ramp af te weten.

## Wat verder opvalt

- Bij **ouderen vanaf 60 jaar** geeft 29% aan nooit te doneren tegenover 9% bij veertigers.
- Bij **jongeren tot 30 jaar** geeft 21% aan dat ze er niet aan gedacht te hebben om te doneren tegenover 1% bij ouderen vanaf 60 jaar en 11% gemiddeld.
- **Mannen** geven vaker aan dat ze liever aan andere goede doelen te geven dan vrouwen (19% vs. 12%).

# OVER GIRO555

We hebben ons panel ook stellingen voorgelegd over Giro555. Hoe kijkt Nederland naar het initiatief van elf grote goede doelen?

	Eens	Oneens	Neutraal / weet niet
Ik heb vertrouwen dat het opgehaalde geld van Giro555 goed besteed wordt	46%	20%	34%
Ik heb meer vertrouwen in Giro555 dan in andere hulporganisaties	28%	23%	49%
Ik weet welke goede doelen samen Giro555 vormen	20%	43%	37%
Ik vind het belangrijk dat goede doelen samenwerken, zodat Giro555 kan bestaan	68%	4%	28%
Giro555 is ons nationale goede doel bij rampen	72%	4%	25%
Ik denk dat de bekende Nederlanders die mee hebben gewerkt aan de actiedag op 15 februari 2023 betaald hebben gekregen	23%	35%	43%
Ik vind het belangrijk dat Giro555 aan het Nederlandse publiek vertelt waar het geld aan uitgegeven wordt	88%	2%	10%

Figuur 6: In hoeverre bent u het met deze uitspraken over Giro555 eens?



46% van de mensen heeft vertrouwen dat het geld van Giro555 goed terecht komt. Dat vertrouwen is iets beter bij **hoogopgeleiden** (56%), **ouderen vanaf 60 jaar** (52%) en **mannen** (49%)

Gemiddeld heeft 20% van de Nederlanders geen vertrouwen dat het geld goed besteed wordt. Dat is hoger bij **veertigers** (34%) en in **West-Nederland** (24%).

Opvallend veel mensen (49%) hebben geen of geen uitgesproken mening over de vraag 'Hebt u meer vertrouwen in Giro555 dan in andere hulporganisaties?'. Bij de mensen die er wel een mening over hebben is het vertrouwen iets hoger dan het wantrouwen (28% vs. 23%). Bij **dertigers** is dat vertrouwen iets lager (18%) en bij **hogeropgeleiden** iets hoger (32%).

20% van de mensen geeft aan dat ze weten welke goede doelen achter Giro555 zitten.

## GIRO555: ONS NATIONALE GOEDE DOEL?

72% van de mensen geeft aan dat ze Giro555 ervaren als hét nationale goede doel bij rampen. Slechts 4% is het hier niet mee eens. Bij **hogeropgeleiden** (81%) en **vijftigers** (79%) is dat gevoel het sterkst. Bovendien vindt 68% van de mensen het goed dat de goede doelen samenwerken. Hogeropgeleiden zijn daar zelfs nog positiever over (79%).

Op de vraag of BN'ers betaald worden voor hun medewerking voor de actiedag op 15 februari 2023 weet het grootste gedeelte niet wat ze moet antwoorden (43%). Daarnaast zijn er meer mensen die denken dat ze het gratis doen dan mensen die denken dat ze betaald worden (35% vs. 23%).

## TERUGKOPPELING

88% van de mensen geeft aan dat het belangrijk is dat Giro555 goed vertelt wat er met het ingezamelde bedrag (meer dan 100 miljoen euro) gebeurt. **Vijftigers** hebben daar meer behoefte aan dan dertigers (93% vs. 84%). **Hogeropgeleiden** hebben daar ook meer behoefte aan dan lageropgeleiden (94% vs. 81%).

De index van het donateursvertrouwen wordt driemaandelijks bepaald door het Nederlandse Donateurspanel en geeft aan hoe het staat met het vertrouwen in goede doelen. Het kan dan ook als barometer dienen voor de goedbedoelensector. De index van het donateursvertrouwen is qua methodiek afgeleid van het consumentenvertrouwen van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) en wordt bepaald op basis van vijf vragen over het geefklimaat, over de geefbereidheid en over het imago van goede doelen. De respondenten kunnen bij deze vragen vinden dat het beter gaat ('de optimisten'), dat het slechter gaat ('de pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

De metingen worden uitgevoerd door onderzoeksbureau Kien Onderzoek op basis van een voor Nederland representatief gecertificeerd panel van respondenten van 18 jaar en ouder.

**Bekijk deze en alle voorgaande metingen en rapporten op [www.wwav.nl/ndp](http://www.wwav.nl/ndp) of [www.cbf.nl](http://www.cbf.nl).**