

Meerjarenbeleidsplan CBF 2018-2020

november 2017

Contact: Roline de Wilde
Datum: 11-12-2017



INHOUDSOPGAVE

- Context: erkenning en rol CBF
- Waar we naar toe willen
- Waar we nu staan: SWOT
- Strategische keuzes
- Verwachte groei erkenningen
- (meerjaren) begroting

Waar we het voor doen

WAAROM GEVEN

KAN HET MOEILIK UITLEGGEN, VOELT GEWOON LEIKKER



Context: doel Erkenningregeling

- Publieksvertrouwen borgen
- Kwaliteit en doelrealisatie goede doelen bevorderen

Voorwaarden:

- Substantieel deel goede doelen erkend
- Erkenningregeling standaard voor toezicht op (en verantwoording door) goede doelen
- Erkenningregeling bekend bij substantieel deel publiek

Context: Hoofdpijnen Erkenningsregeling

- Zelfregulering
- 1 erkenning: voor publiek eenduidig
- Groot en klein zijn welkom
- Ontwikkelingsgericht
- Aandacht voor doelrealisatie
- Harde normen en bespreekpunten
- Inhoud normen: onafhankelijke commissie

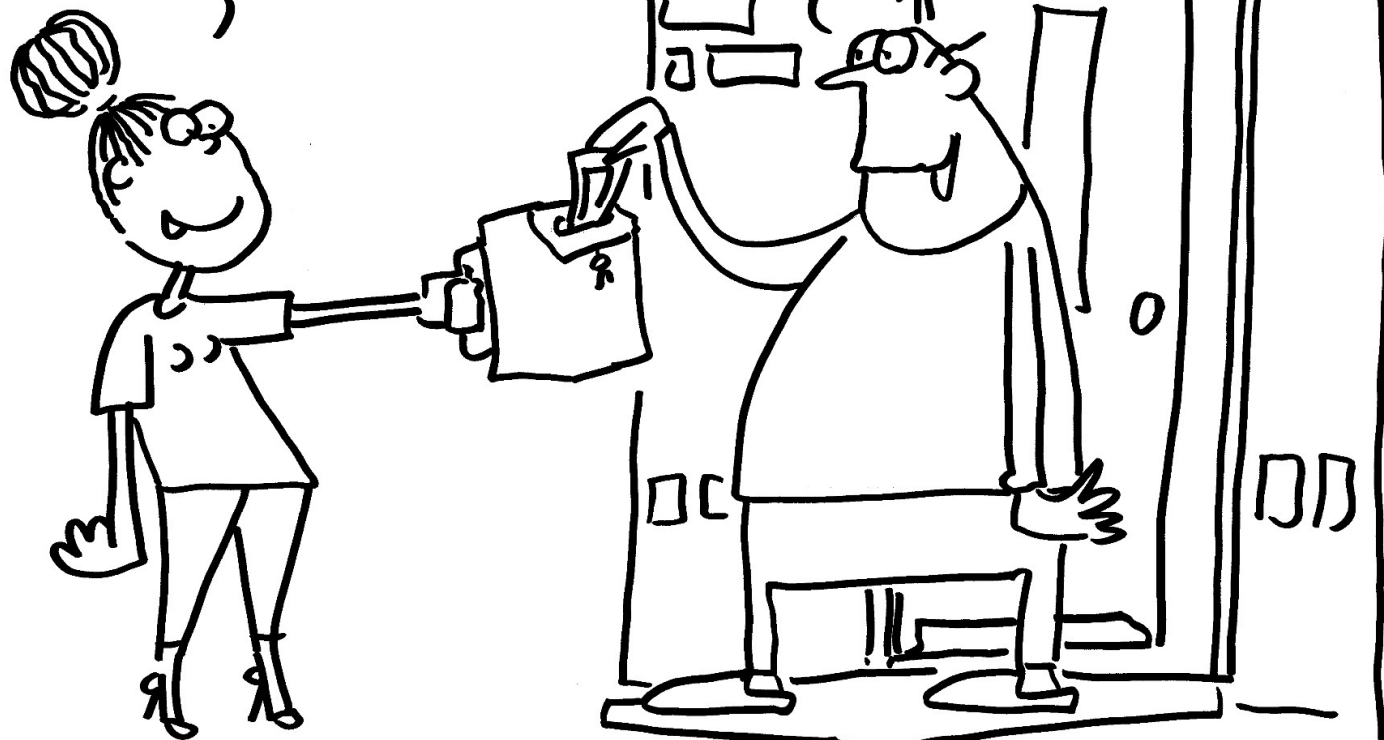
MISSIE STATEMENT

....Onze primaire opdracht is om het vertrouwen van het publiek te borgen en de sector verder te ontwikkelen.....

GEVEN MAAKT GELIJKIG

DANK U WEL

NEE, DANK U WEL



Context: Visie CBF

Wij houden toezicht op de normen vanuit vertrouwen

Wij onderzoeken achtergronden bij vermeende misstanden

Wij vellen een onafhankelijk oordeel en interveniëren
indien nodig

Wij stimuleren professionele ontwikkeling met meer
aandacht voor doelrealisatie

Wij signaleren trends en maken dilemma's bespreekbaar

Wij geven betrouwbare informatie

Context: rol CBF

Toezichthouden

- actief: erkennen en stimuleren
- reactief: waken en ingrijpen

Informereren

- informatie verstrekken
- open data beschikbaar stellen

Reflecteren

- sectorbreed vooruitkijken en teruggeven
- dialoog aangaan

Waar we naar toe willen

- Erkenning is vanzelfsprekend voor elk goed doel.



Want:

- Laten zien dat je voldoet aan strenge kwaliteitseisen (basis op orde en maatschappelijke bijdrage leveren)
- Delen kennis om samen te ontwikkelen
- Belangrijk voor vertrouwen in sector

- Associatie publiek:
- goed doel- erkend- betrouwbaar



WAAR STAAN WE NU?

**RUIM 500 ERKENDE GOEDE
DOELEN IN 2017**

SECTORBREDE VERTEGENWOORDIGING

**IEDEREEN KAN DE ERKENNING
AANVRAGEN: VAN KLEIN TOT GROOT**

**OOK STEEDS MEER NIET-TRADITIONELE
GOEDE DOELEN**

**‘Met de Erkenning leggen we ons kwaliteits-
criteria op die helpen om te professionaliseren.**

**We zijn aan het denken gezet over hoe we
processen organiseren. Daar zijn we echt
sterker uit gekomen.’**

– Amsterdams Universiteitsfonds

SWOT: strength

- Bewezen veerkracht en flexibiliteit organisatie
- Goede werksfeer, openheid en motivatie team
- Geaccepteerde financieringsstructuur actief toezicht
- Accreditatie nieuwe werkprocessen: kwaliteitslag gemaakt
- Belang publiek weegt in toenemende mate mee bij besluiten
- Enige toezichthouder & 1 erkenning: erkenning als standaard
- Bekendheid logo bij het publiek
- Groei meldingen publiek en aanvragen erkenning
- Circa 80% huidige geldstroom onder toezicht
- Legitimiteit erkenning: backing branches, Ministerie J&V, Belastingdienst & loterijen

SWOT: weakness

- Inkomsten mix is kwetsbaar
- Financieringsstructuur erkenning: A&B toetsingen boven kostprijs/blijven de categorieën in balans?
- Ontwikkelgerichte toezichthouder binnen zelfregulerende context in ingewikkeld stakeholderveld: balans vinken/vonken
- (Teveel) Gericht op traditionele GDO's
- Afhankelijk van extern normenkader bij (on)mogelijkheden om malafide organisaties aan te pakken
- Kwetsbaarheid kleine werkorganisatie met tijdrovende (verbeter)processen

SWOT: Opportuniteiten

- Waarde erkenning voor relevante stakeholders vergroten met positief effect op afname administratieve lasten en verbreding:
 - Belastingdienst en OM
 - Goede Doelen Loterijen
 - Banken etc.
- Verbreden naar andere segmenten fondsenwervende organisaties en nieuwe vormen
- Acceptatie ontwikkelgerichte rol
- Zichtbaarheid als toezichthouder meer positioneren in het netwerk.
- Waarde creatie data/informatierol met behoud onafhankelijkheid voor:
 - stakeholders (banken/branches etc.)
 - Erkende organisaties (o.a. benchmarking)
 - vraagbaak en meldingspunt voor publiek/gemeenten
- Aansluiten bij andere relevante kennisbronnen voor efficiency slag
- Meer werken vanuit perspectief donateur/belangenbewaker publiek

SWOT: Threats

- Waarde erkenning:
 - Gedoe bij erkende organisaties geeft reputatieschade Erkenning
 - Toegevoegde waarde erkenning i.r.t. de kosten
 - Risico misbruik van de status aangevraagd
 - Onduidelijke positie t.a.v. reactief toezicht: te weinig tanden
 - Behouden toegevoegde waarde erkenning bij veranderingen in de charimarkt
 - Afname relevantie van en behoefte aan erkenning bij (jonge) publiek.
- Borgen onafhankelijkheid bij toezicht (financiering) en bij informatierol richting publiek en overige stakeholders
- Financiering reactief toezicht en informatierol

Strategische keuzes:

- Verbreding
- Waarde erkenning vergroten
- Reactief toezicht
- Positionering CBF
- Werkorganisatie



Strategie verbreding

- 90% publiek geefgeld onder toezicht
- Werkingssfeer: ruimte voor nieuwe initiatieven (donatieplatform, Social Enterprise,)
- Samenwerking branches intensiveren
- Samenwerking Cultuur en Ondernemen onderzoeken
- Samenwerking Vermogensfondsen onderzoeken

Strategie verbreding (2) in 2022

- D Organisaties (omzet > 2 miljoen):
95% erkend (van 284* = ca 270/nu 177)
- C Organisaties (omzet 0,5 tot 2 miljoen):
50% erkend (van 363* = ca 180/nu 71)
- B Organisaties (omzet 1 tot 5 ton):
50% erkend (van 620* = ca 310/ nu 112)
- Organisaties omzet < 1 ton: welkom

*= ondergrens steekproef CBF Belastingdienst 2017 (95% betrouwbaarheidsinterval)

Strategie waarde erkenning

Waarde publiek:

- Insteek: geef gerust aan een erkend goed doel
- Communicatie primair via de erkende GDO's
- Geef gerust laden en koppelen aan andere sector initiatieven
- Helderheid relatie ANBI

Waarde organisaties:

- Zichtbaar maken: basis op orde, verantwoording afleggen, onafhankelijke controle & maatschappelijke impact.
- Stimulans voor ontwikkeling (kwaliteit en doelrealisatie)
- Ontdubbeling (bv RJ 650 & loterijen)

Pull factor:

- Relevante stakeholders (bv financiers): erkenning als plus/voorwaarde
- Koppeling met ANBI, loterijspoor & subsidies

Strategie reactief toezicht

- Verwachtingen sector en publiek afstemmen
- Beperkte capaciteit: inzet op basis van belang voor publiek & sector
- Samenwerking met OM en Belastingdienst cruciaal voor doorpakken indien nodig
- Meldingen loket profileren richting publiek
- Onafhankelijkheid en duurzame financiering borgen

Strategie positionering CBF

- Deskundig (accreditatie en kwaliteit bedrijfsvoering)
- Transparant & Toegankelijk (tone of voice en werkwijze)
- Onafhankelijk (financiering spreiden, besluitvorming)
- Ontwikkelgericht (reflectie doelrealisatie, governance etc.)
- Kennis delen (onafhankelijk & kostendekkend)
- Vraagbaak publiek en gemeenten (ombudsfunctie?)

Strategie werkorganisatie

Kern: duurzame financiering en flexibiliteit
werkprocessen en medewerkers

- Investeren in kwaliteit medewerkers
- Anticiperen op groei erkenningen
- kwaliteit toetsingsproces & reflectiefunctie verhogen & borgen
- Efficiency werkprocessen vergroten
- Flexibele groei (flexibele schil)
- Borgen kwaliteit ICT & werkprocessen (accreditatie)
- Meer projectmatige aanpak
- Financieringsstructuur stabiel door borgen waarde erkenning
- Financiering reactief toezicht & informatiefunctie: duurzaam & onafhankelijk

KEURMERKEN EN VIGNETTEN

WIJ ZIJN CBF
GOEDGEKEURD

DAT GEEFT
VEEL FISHIER

MAAR IS HET CBF
WEL GOEDGEKEURD?



Verwachte groei erkenningen

	Verwachte eindstand 2017	Ambitie eindstand 2018	Ambitie eindstand 2019	Ambitie eindstand 2020
A	150	175	205	255
B	115	140	190	240
C	73	88	103	123
D	177	192	207	227
<i>Totaal</i>	<i>515</i>	<i>595</i>	<i>705</i>	<i>845</i>

(Meerjaren) begroting

		werkelijk 2016	begroting 2017	verwachting 2017	begroting 2018	begroting 2019	begroting 2020
Baten beoordelingen		1.539.171	1.511.000	1.611.020	1.606.507	1.801.606	2.030.875
Baten aangeslotenen		264.800	244.000	264.871	264.871	264.871	264.871
Baten subsidies		314.000	314.000	314.000	390.000	314.000	314.000
Baten overig		-12.221	-33.000	38	5.000	5.000	5.000
	Totaal baten	2.105.750	2.036.000	2.189.929	2.266.378	2.385.477	2.614.746
Salarissen							
	Bruto	924.460	989.700	886.957	1.091.774	1.155.429	1.304.357
	Sociale lasten	155.795	196.100	189.526	214.593	225.440	253.995
	Pensioen	121.186	139.900	147.257	164.470	173.076	181.682
Indirect personeel		166.764	176.400	304.165	343.259	284.727	294.872
Huisvesting		168.021	152.000	144.690	152.647	156.349	160.162
Bureau en organisatie		240.132	197.800	230.297	166.906	131.453	132.789
Specifiek		90.566	199.000	201.001	221.500	218.875	272.924
Eenmalige wervingscampagne		170.951					
Strategische herpositionering		120.805					
	Totaal lasten	2.158.681	2.050.900	2.103.892	2.355.148	2.345.349	2.600.782
	Saldo baten en lasten	-52.931	-14.900	86.037	-88.770	40.128	13.965

MEER WETEN?

CBF

info@cbf.nl

www.cbf.nl

020 417 00 03

