

IMPACT CHALLENGE



impact challenge

Update CBF Sectorreflectie

Het CBF doet jaarlijks een sectoronderzoek. In 2017 was het thema, op het verzoek van de sector, Impact en doelrealisatie.

Ruim 400 Erkende Goede Doelen hebben hieraan meegedaan. Zij hebben aan de hand van een best practice voorbeeldproject gereflecteerd op verschillende aspecten van impactgericht werken. De resultaten laten een veelkleurig en divers beeld van de sector zien. Toch zijn op basis van de antwoorden vijf uitdagingen vastgesteld die de hele sector aangaan.

In 2018 heeft het CBF bij de Jaarlijkse Check & Reflectie een aantal opvolgfragen gesteld over impactgericht werken. Organisaties konden aangeven welk van de vijf uitdagingen die naar voren kwamen uit de Sectorreflectie van 2017 voor hen de grootste uitdaging was.

Check & Reflectie

De grootste uitdaging in mijn organisatie is...

- 1 Expliciet maken van een logische verandertheorie (6%)
- 2 Vinden en gebruiken van beschikbare kennis die de verandertheorie en bijbehorende aannames onderbouwt (7%)
- 3 Onze rol in de context waarin wij werken, zoals alternatieve strategieën, behoefte van de doelgroep en andere actieve partijen (25%)
- 4 Monitoren en evalueren van het effect van projecten en programma's (34%)
- 5 Op begrijpelijke en transparante wijze communiceren hoe de organisatie op weg is de missie te realiseren (28%)
- 6 Een ander thema, namelijk...

Impact Challenge Award Winnaar

Tijdens het Impact Event op vrijdag 29 maart 2019 werd voor het eerst de **Impact Challenge Award** uitgereikt voor de meest inspirerende leerervaring op het gebied van impactgericht werken. Samen met de vakjury koos het publiek ter plekke de winnaar van de Impact Challenge Award 2019.

De winnaar is het 'Breaking down Barriers' project van het Liliane Fonds: een leertraject in de Afrikaanse landen Zambia, Sierra Leone en Kameroen, gericht op het identificeren van de succesfactoren van advocacy ten behoeve van kinderen met een beperking. Zij hebben de grootste ontwikkeling laten zien in hun project en deze kennis en ervaring ook het beste gedeeld.

De vakjury vond de combinatie van de inhoudelijke adviezen op het gebied van advocacy en tips op een algemeen niveau erg sterk. Tevens werd uit de case duidelijk dat de inzichten uit het project breed gedragen worden door zowel het Liliane Fonds als haar partners: "Daar ligt de kracht: als je de intentie hebt om te leren en de geleerde lessen te implementeren is het noodzakelijk dat dit breed gedragen wordt door alle betrokken partijen," aldus de jury.

Het Liliane Fonds ontvangt een bijzondere Impactprijs op maat: ondersteuning van een kennisteam van ABN AMRO om met een eigen strategisch vraagstuk op het gebied van impact aan de slag te gaan.

Samenvatting

Goede doelen geven zelf aan dat de grootste uitdaging ligt in het monitoren en evalueren van het effect van projecten/programma's. De op een na meest ervaren uitdaging is het zichtbaar maken van impact.

Duiding

Vanuit de Impact Challenge benadrukken we: je impact weten is belangrijker dan je impact te meten. Voor veel organisaties is het niet haalbaar om het precieze effect van projecten/programma's te meten. Gemakkelijker haalbaar is om te werken met een educated guess. Je neemt dan aan dat bepaalde kengetallen of indicatoren iets zeggen over het effect van wat je doet. Wanneer je deze aannames onderbouwt met beschikbare (wetenschappelijke) kennis kun je toch uitspraken doen of een bepaalde beoogde verbetering zich voordoet. Dat is wat we bedoelen met je impact weten: 'op basis van mijn onderzoek verwacht ik impact te hebben (en de indicatoren bevestigen dat beeld)'.

Impact Principles

We kunnen veel van elkaar leren. Dat is ook het doel van de 'Impact Challenge': elkaar uitdagen en inspireren om de impact van onze sector te vergroten en beter zichtbaar te maken. Hoe meer organisaties zich committeren aan de Impact Challenge hoe meer impact wij met elkaar kunnen realiseren. Om dit te bevorderen hebben we **5 impact principles** geformuleerd waarbij we onderstaande definitie van 'impact' hanteren:

Het effect van onze inspanningen om de missie van onze organisatie te realiseren.

Onze principles

- ▶ We werken actief aan het vergroten van de impact van onze organisatie en daarmee ook van de sector.
- ▶ We blijven onderzoeken hoe we onze missie optimaal kunnen realiseren en kiezen hiervoor de meest effectieve strategieën.
- ▶ De wensen en behoeften van de doelgroep waarvoor we werken zijn daarbij leidend.
- ▶ We leren van onze resultaten en delen onze kennis en ervaringen met collega's in de sector.
- ▶ We communiceren open en duidelijk over onze impact.

Onderteken de Impact Principles ook via:
www.impact-challenge.nl/impact-principles

Opleidingen

Workshop Werken aan Impact

De Verandertheorie of Theory of Change (ToC) is een instrument voor organisaties om de relatie tussen activiteiten en beoogde effecten te versterken. Neem kennis van het ToC-gedachtegoed, raak geïnspireerd door praktijkvoorbeelden en krijg inzicht in de mogelijke betekenis van een ToC voor jouw organisatie.

Cursus Doelrealisatie

Sinds 1 januari 2016 geldt de Erkenningsregeling voor goede doelen. In de Erkenningsregeling is, naast de verantwoording van bestedingen, aandacht voor de maatschappelijke betekenis van goede doelen. Voor veel organisaties is deze 'doelrealisatie' nog geen vanzelfsprekendheid. Om organisaties hierin te ondersteunen, biedt Goede Doelen Nederland in samenwerking met MDF een speciaal voor goede doelen ontwikkelde Cursus Doelrealisatie.

Cursus Basis Planning, Monitoring & Evaluation

Partos organiseert in samenwerking met Shape Your World en Jorin Consultancies een basis Cursus Planning, Monitoring&Evaluation. Wil je meer te weten komen over Theory of Change, Logical Framework en Outcome Mapping? Hoe kan monitoring en evaluatie je helpen verbeteren en leren, als organisatie? Dan is deze cursus iets voor jou.

www.impact-challenge.nl/opleidingen

Impactwijzer

De vraag of de inspanningen het maatschappelijke effect behalen dat wordt beloofd, houdt elk goed doel bezig. De Impactwijzer helpt organisaties om gericht te werken aan hun impact en om, op basis van inzicht in hun impact, helder te kunnen communiceren over de resultaten die ze bereiken. Om er voor te zorgen dat de Impactwijzer aansluit op de wensen en mogelijkheden van diverse organisaties, bevat elke stap in het proces van impact w(m)eten verschillende niveaus. De site koppelt theoretische kennis aan praktische informatie en is relevant voor zowel kleine als grote organisaties die aan de slag (willen) gaan met impact.

www.impactwijzer.nl



impact-challenge.nl

Alle actuele informatie over de Impact Challenge is te vinden op de website. Lees alles over de opleidingen, de CBF Sector-reflectie, Theory of Change of download de Impact tools.